



УТВЕРЖДАЮ
И.о. Губернатора
Нижегородской области

_____ А.Н.Гнеушев
« _____ » _____ 2025 г.

**Стратегия
развития внешнеэкономических связей Нижегородской области
на период до 2030 года**

Ориентиры

Стратегия развития внешнеэкономических связей Нижегородской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана в целях обеспечения эффективной модели интеграции Нижегородской области в систему международных экономических отношений, направленную на реализацию национальных интересов и решение задач развития Российской Федерации в условиях необходимости противодействия угрозам национальной и экономической безопасности с учетом места и роли Нижегородской области (далее также – регион, нижегородский регион) в экономике страны, ее глобальных конкурентных преимуществ.

Настоящая Стратегия должна придать новый импульс достижению приоритетных целей экономического развития региона – обеспечения благополучия и пространства для самореализации ее жителей, достижения глобальной конкурентоспособности ключевых секторов региональной экономики на основе интернационализации промышленности, агропромышленного комплекса, информационных технологий (далее – ИТ), науки, образования и культуры, формирования гармоничного пространства взаимодействия всех субъектов в рамках их интеграции в глобальное пространство.

Приоритеты развития внешнеэкономических связей Нижегородской области ориентированы на рост регионального валового регионального продукта (далее – ВРП) за счет экспорта товаров и услуг и расширения ресурсной базы региона за счет привлечения капитала иностранных юридических и физических лиц и притяжения квалифицированных трудовых кадров в отрасли «быстрого роста» и приоритетные сектора региона.

Инициативы настоящей Стратегии направлены на:

1. Поддержку умного экспорта – концепта, включающего в себя несырьевой неэнергетический экспорт, экспорт высокотехнологических товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью (в том числе креативных индустрий), акселерацию экспорта микро-, малых и средних предприятий, экспорт интеллектуальных услуг (ИТ, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР), образование), использование прогрессивных, в первую очередь цифровых, форматов торговли.

2. Обеспечение лучшего инвестиционного климата и условий для реализации инвестиционных проектов и проектов международной кооперации в сфере экспорта товаров и услуг, импортозамещения и локализации производства технологического оборудования и компонентов.

3. Активацию и апробацию кластерного подхода во взаимодействии с перспективными зарубежными кластерами за счет расширения географии международных и межрегиональных связей Нижегородской области и формирования международного сообщества нижегородского региона, открытого миру.

Для достижения целей и задач предусмотрена реализация **четырёх флагманских проектов** для формирования механизма эффективного взаимодействия всех субъектов, способных внести вклад в развитие внешнеэкономических связей Нижегородской области:

1. Проведение международных форумов и конгрессно-выставочных мероприятий.

2. Внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0.

3. Единый портал «Цифровой нижегородский регион» – полноценное цифровое мультязычное представительство региона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Движение международных амбассадоров Нижегородской области «Нижегородцы навсегда!».

В результате реализации настоящей Стратегии Нижегородская область должна:

1. Стать лидером роста несырьевого неэнергетического экспорта и эталоном лучших практик в сфере экспорта медицинских, образовательных услуг и услуг в сфере информационных технологий (далее – ИТ-услуг), с ежегодным приростом в 50 экспортеров.

2. Иметь эффективные соглашения с региональными партнерами каждого из государств БРИКС (объединение десяти государств: Бразилии, России, Индии, Китайской Народной Республики (далее – КНР), Южно-

Африканской Республики (далее – ЮАР), Объединенных Арабских Эмиратов (далее – ОАЭ), Ирана, Египта, Эфиопии и Индонезии) результативного характера: научно-образовательное партнерство образовательных учреждений, осуществляющих подготовку высококвалифицированных кадров с высшим образованием (далее – вуз), шоурумы для экспорта микро-, малых и средних предприятий, сотрудничество в сфере туризма, инвестиционные проекты по локализации, импортозамещение, международная кооперация в рамках особых экономических зон (далее – ОЭЗ) и прочее.

3. Обеспечивать приток высококвалифицированных кадров до 300 человек ежегодно – магистерские программы, кооперационные проекты, цифровые кочевники, инвесторы – переселенцы за счет развития внешнеэкономических связей.

Правовые основы внешнеэкономических связей

Нижегородская область осуществляет внешнеэкономические связи в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 г. № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 г. № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 г. № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 1 апреля 1996 г. № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- Федеральный закон от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»;
- Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 2577-р «О Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. № 1512-р Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров».
- Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года;
- планы сотрудничества Российской Федерации с дружественными странами на 2024-2026 гг.;
- национальный проект «Международная кооперация и экспорт»;

- национальные проекты технологического лидерства, предполагающие рост внутреннего производства и расширение объемов несырьевого неэнергетического экспорта в отдельные страны и др.;

- документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

- документы стратегического планирования соседних субъектов Российской Федерации, которые касаются внешнеэкономической деятельности и могут оказать непосредственное влияние на перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации;

- Региональный экспортный стандарт 2.0, утвержденный протоколом проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 2 сентября 2022 г. № 5;

- Региональный инвестиционный стандарт, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 сентября 2021 г. № 591;

- резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г. № 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

- Закон Нижегородской области от 26 октября 1995 г. № 15-3 «О соглашениях Нижегородской области об осуществлении международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей»;

- Закон Нижегородской области от 31 июля 2024 г. № 77-3 «Об осуществлении международных и внешнеэкономических связей органами государственной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области».

- постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года».

Ответственными исполнителями за осуществление Стратегии являются исполнительные органы Нижегородской области. Ответственным за координацию деятельности по осуществлению Стратегии является министерство международных и межрегиональных связей Нижегородской области.

Приоритеты и цели развития внешнеэкономических связей Нижегородской области

Современный мир переживает период глубоких перемен, структура международных отношений продолжает изменяться. Геополитическая

напряженность и санкционное давление, предопределяющие условия взаимодействия между крупнейшими государствами мира и далее – по иерархии системы международных отношений, с одной стороны, являются вызовом для внешнеэкономических связей Российской Федерации и участию ее хозяйствующих субъектов экономики в международном бизнесе, с другой – открывает возможности для интеграции в новый мировой экономический порядок и определения его принципов и правил.

Возможности дальнейшего развития экономики Российской Федерации связаны со степенью ее включенности в международное разделение труда. Это требует создания условий для укрепления лидирующих позиций страны в глобальной экономике путем повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства через инклюзивно ориентированное взаимодействие с дружественными государствами мирового большинства.

В XXI веке происходит постепенное смещение центра экономического и политического влияния в сторону государств глобального Юга, в первую очередь Азиатско-Тихоокеанского Региона (далее – АТР). Многие государства АТР имеют доходы выше среднемирового уровня. Другие представители мирового большинства – государства Южной Азии, Африки к Югу от Сахары и Латинской Америки – за счет эффекта «низкой базы» в перспективе будут расти опережающими темпами по сравнению с остальным миром, что определяет необходимость включения их в географию внешнеэкономических связей Нижегородской области.

В число крупнейших экономических систем, влияющих на темпы мирового экономического роста и направление глобальных торгово-инвестиционных процессов, входят как дружественные России представители глобального Юга (мирового большинства) – КНР, Индия, Индонезия, Бразилия, так и недружественные высокоразвитые государства и интеграционные объединения – Соединенные Штаты Америки (далее – США) и Европейский Союз.

Дружественные государства мирового большинства, обладающие потенциалом роста и развития, в настоящее время сосредоточены на укреплении институционального развития, создании основы экономического роста и развития национального человеческого капитала, обеспечении продовольственной, энергетической, технологической и традиционной безопасности в условиях переходного периода международных отношений и формирования многополярного мирового порядка.

Эффективная модель участия Российской Федерации в мирохозяйственных связях предполагает решение следующих задач:

– географическое расширение внешнеэкономических связей, обеспечивающее закрепление позиций российских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках и освоение новых рынков государств БРИКС, Содружества Независимых Государств (далее – СНГ), Шанхайской организации сотрудничества (далее – ШОС), стран АСЕАН (Ассоциации государств Юго-Восточной Азии), Ближнего и Среднего Востока, Африки к Югу от Сахары и Латинской Америки;¹

– опережающая специализация на производстве несырьевых неэнергетических, а также высокотехнологичных товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью, в том числе креативных индустрий, для целей экспорта и импортозамещения;

– реализация национальных конкурентных преимуществ и расширение экспорта транспортных, телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг, а также услуг области образования, научных исследований и разработок и др. с сокращением дефицита в сфере финансовых услуг;

– сохранение, расширение лидирующих позиций и конкурентоспособности Российской Федерации в осуществлении поставок энергетических и иных ресурсов на мировые рынки на основе географического и продуктового расширения экспорта с учетом возможностей переработки сырья;

– осуществление технологического суверенитета, формирование, расширение импортозамещающих производств, снижение зависимости от внешних факторов и укреплению позиций Российской Федерации в глобальной экономической системе;

– дальнейшее усиление позиций России на мировом рынке в качестве экспортера аграрной продукции, в первую очередь на быстрорастущих рынках государств глобального Юга, испытывающих дефицит продовольствия;

– привлечение иностранного и отечественного капитала для поддержания существующих и формирования новых кластеров, встроенных в глобальные цепочки производства добавленной стоимости;

– повышение эффективности содействия российским компаниям и инвесторам за рубежом, совершенствование международной договорно-

¹ С последующей оптимизацией связей с иными мировыми экономическими центрами (при необходимости) для обеспечения долговременных национальных интересов Российской Федерации с учетом ее экономического суверенитета в соответствии со Стратегией экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208.

правовой базы во внешнеэкономической и внешнеторговой сферах в современных геополитических условиях;

– содействие достижению целей в области глобального устойчивого развития в соответствии с декларацией «Повестка дня» на период до 2030 года, принятой Организацией Объединенных Наций;

– дальнейшая реализация Большого Евразийского партнерства, опирающаяся на существующие и планируемые в перспективе зоны свободной торговли Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), а также сопряжение ЕАЭС с другими зонами свободной торговли, межгосударственными формализованными и неформализованными инициативами континента.

Развитие внешнеэкономических связей позволит Нижегородской области увеличить валовый региональный продукт за счет роста экспорта товаров и услуг и расширить ресурсную базу региона за счет привлечения иностранного капитала и притяжения квалифицированных трудовых кадров в перспективные отрасли региона, что будет способствовать реализации промышленного, сельскохозяйственного, научно-образовательного, инфраструктурного и историко-культурного потенциала Нижегородской области, обеспечив устойчивость и перспективы социально-экономического развития в современных условиях.

Инструментом превращения нижегородского региона в новый глобальный центр развития, притяжения качественного человеческого капитала и реализации творческого, духовного и интеллектуального капитала людей станет его вовлеченность в промышленные, научные, туристические, культурные кластеры Российской Федерации, кооперация с зарубежными кластерами и развитие международного сообщества нижегородского региона, открытого миру.

Внешнеэкономические связи Нижегородской области будут формироваться вокруг **трех взаимосвязанных приоритетов:**

1. Умный экспорт (Smart Export) – содействие экспорту «прогрессивных» товаров (несырьевых, высокотехнологичных, с высокой добавленной стоимостью, органических продуктов питания), интеллектуальных услуг (образовательных, цифровых, медицинских НИОКР и пр.), в прогрессивных форматах торговли, на новые рынки.

2. Интернационализация приоритетных секторов и отраслей «быстрого роста»² региона путем привлечения отечественных и иностранных

² См. Список используемых терминов и сокращений в конце документа

инвестиций, локализации производства импортных товаров и международной кооперации.

3. Кросс-культурное развитие и сотрудничество региона – продвижение региона как пространства для жизни, учебы, работы и личностной реализации на высоком качественном уровне.

Цели внешнеэкономических связей Нижегородской области определяются Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889 (далее – Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года). Предполагаются следующие цели:

- обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две три по сравнению с показателем 2023 года;

- устойчивое закрепление на рынках дружественных стран (Республика Беларусь, Китайская Народная Республика, Республика Индия, Республика Казахстан, Республика Узбекистан);

- полноценная реализация экспортного потенциала Нижегородской области;

- продвижение продукции предприятий Нижегородской области под брендом «Сделано в России»;

- совершенствование системы поддержки экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сценарии развития внешнеэкономических связей Нижегородской области

Сценарии развития внешнеэкономических связей Нижегородской области соответствуют инновационному, базовому и консервативному сценариям Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

1. Инновационный сценарий.

Инновационный сценарий сформирован исходя из цели увеличения ВРП на душу населения в сопоставимых ценах к 2035 году до среднероссийского уровня, предполагает рост экономики Российской Федерации по целевому сценарию Минэкономразвития России – увеличение ВРП в три раза к 2035 году, с ростом доли в экономике обрабатывающей промышленности (с 31 до 33% в 2035 году), услуг (с 16 до 22% в 2035 году) и здравоохранения (с 4 до 5% в 2035 году), с сокращением доли торговли и госуправления –

с 16 до 9% и с 4 до 2% соответственно, чтобы к 2035 году 55% ВРП составили промышленность и услуги, включая ИТ и НИОКР.

В результате реализации настоящей Стратегии по инновационному сценарию к 2035 году Нижегородская область:

1) будет являться лидером роста несырьевого неэнергетического экспорта и эталоном лучших практик в сфере экспорта интеллектуальных услуг (в первую очередь, услуг ИТ-отрасли, образовательных и медицинских);

2) заключит соглашения с региональными партнерами каждого из государств БРИКС результативного характера: научно-образовательное партнерство вузов, партнерские программы продвижения экспорта микро-, малых и средних предприятий, сотрудничество в сфере туризма, инвестиционные проекты по локализации, импортозамещению, международная кооперация в рамках ОЭЗ и пр.;

3) обеспечит ежегодный ежегодно приток порядка 300 человек высококвалифицированных специалистов за счет иностранных граждан, обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры, участников кооперационных проектов и др. (в первую очередь, за счет представителей государств БРИКС, Западной Европы и США);

4) будет обеспечена условиями усиления трансграничного сотрудничества: межрегиональные кластеры и транспортно-логистическая инфраструктура международного уровня, будет усилена интеграция региона в глобальную экономику.

5) будет содействовать реализации и достижению целей глобальной повестки устойчивого развития и Национальным целям Российской Федерации, определяемыми Президентом Российской Федерации (далее – национальные цели Российской Федерации)

2. Базовый сценарий.

Базовый сценарий на основе базового сценария развития Нижегородской области с учетом премии роста области к росту Российской Федерации и предполагает увеличение ВРП в 1,8 раза к 2035 году.

В рамках базового сценария предполагается ускорение развития внешнеэкономических связей: сравнительно низкие темпы в начальных периодах и увеличение в последующих. Такая неравномерность вызвана необходимостью преодоления на начальных периодах ключевых сдерживающих факторов – в первую очередь, геополитического характера.

В рамках реализации базового сценария показатели, по которым осуществляется мониторинг, стратегии развития внешнеэкономических связей ниже на 40% в сравнении с показателями инновационного сценария.

3. Консервативный сценарий.

Консервативный сценарий характеризуется ростом ВРП на уровне среднего роста Российской Федерации по консервативному прогнозу Минэкономразвития России, сокращением доли производства и увеличением доли торговли. В рамках данного подхода заложено увеличение ВРП в 1,3 раза к 2035 году.

Консервативный сценарий развития внешнеэкономических связей региона предполагает реализацию ряда мер по позиционированию региона и информированию о его стратегических приоритетах на международном уровне, формированию новой рыночно ориентированной кадровой системы и созданию кластеров по наиболее конкурентоспособным направлениям. Продолжится рост несырьевого неэнергетического экспорта и опережающий рост экспорта субъектов МСП, умеренный рост экспорта отраслей «быстрого роста», приоритетных секторов региона, продолжится комплексное развитие индустрии туризма и гостеприимства туристической отрасли, в том числе в международном сегменте, формирование транспортно-логистической инфраструктуры международного уровня.

Дерево целей развития внешнеэкономических связей Нижегородской области:

Приоритет 1. Умный экспорт (Smart Export).

1.1. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта, экспорта высокотехнологичной продукции стратегически важных промышленных отраслей региона.

1.2. Развитие экспорта товаров и услуг микро-, малых и средних предприятий.

1.3. Развитие экспорта услуг в регионе.

1.3.1. Возможности экспорта культурных и туристических продуктов Нижегородской области на международном рынке.

1.3.2. Международное развитие ИТ-отрасли.

1.3.3. Экспорт образовательных услуг.

1.3.4. Экспорт медицинских услуг.

Приоритет 2. Интернационализация приоритетных секторов и отраслей «быстрого роста».

2.1. Привлечение отечественного и иностранного капитала из дружественных стран в проекты, ориентированные на экспорт и импортозамещение в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста»

Нижегородской области, а также на обеспечение технологического суверенитета страны.

2.2. Привлечение отечественного и иностранного капитала в проекты локализации импортируемых высоко- и средне технологичных товаров в отраслях «быстрого роста».

2.3. Поддержка международной кооперации в производстве продукции с высоким экспортным потенциалом в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» Нижегородской области и за ее пределами за счет расширения международных и внешнеэкономических связей региона.

Приоритет 3. Кросс-культурное развитие и международное и межрегиональное сотрудничество региона.

3.1. Развитие международных и межрегиональных связей региона.

3.2. Привлечение и удержание квалифицированных кадров из-за рубежа.

3.3. Продвижение культурного потенциала и укрепление международного бренда региона, работа с соотечественниками за рубежом, в том числе глобальным сообществом выпускников нижегородских вузов, и специалистами, ранее привлекаемыми на предприятия региона.

Достижение этих целей в ходе реализации настоящей Стратегии обеспечит условия для эффективной интеграции региона, его населения и бизнеса в мировое экономическое пространство.

Цели и задачи Стратегии

Приоритет 1. Умный экспорт (Smart Export).

Нижегородская область является значимым участником внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Товарооборот

Товарооборот со странами дальнего зарубежья по итогам 2021 года³ составил \$7,8 млрд, со странами СНГ – \$2,06 млрд (из них \$1,13 млрд – с Беларусью). В то же время товарооборот Нижегородской области со странами дальнего и ближнего зарубежья в 2020 году составил \$7,84 млрд.

Товарооборот в сравнении с сопоставимыми субъектами Российской Федерации (далее – регионами-бенчмарками) неоднозначен. Так, Нижегородская область отстает по объему товарооборота со странами дальнего зарубежья от Свердловской области и Татарстана, однако, вместе с тем, опережает Самарскую область (товарооборот со странами дальнего

³ На основании последнего отчетного периода доступной таможенной статистики.

зарубежья Самарской области составил в 2021 году \$6,2 млрд, Свердловской области – \$14,5 млрд, Татарстана – \$15,4 млрд). Прирост внешнеторгового оборота Нижегородской области со странами дальнего зарубежья по сравнению с 2020 годом составил 30%, что ниже, чем у Свердловской (40%), Самарской областей (35%) и у Татарстана (48%).

Товарооборот Нижегородской области со странами СНГ находится на уровне бенчмарков. Оборот с СНГ за 2021 год у Самарской области составил \$1,9 млрд, у Свердловской области – \$2,8 млрд, у Татарстана – \$2,1 млрд. Нижегородская область продемонстрировала прирост к 2020 году ниже бенчмарков Самарской (26,5%) и Свердловской областей – 29%, но выше, чем у Татарстана (3,8%). При этом по обороту с Беларусью область превысила показатели Татарстана (\$0,85 млрд) по итогам 2021 года с оборотом \$1,1 млрд. Оборот у остальных бенчмарков не превышает \$0,5 млрд.

Нижегородская область занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации в части сотрудничества с Беларусью, став первым регионом, разработавшим комплексную Программу развития межмуниципального сотрудничества с Республикой Беларусь. Данная программа направлена на укрепление экономических, социальных и культурных связей между муниципалитетами двух сторон.

Структура внешнего товарооборота

В структуре внешнего товарооборота области преобладает экспорт (67% в 2021 году). Нижегородская область стабильно входит в число крупных регионов-экспортеров. Общий объем экспорта по итогам 2021 года составил \$6,6 млрд, по величине общего экспорта в списке регионов Российской Федерации Нижегородская область занимает 18-е место.

Торговые партнеры

Торговыми партнерами при экспорте в 2021 году являлись 132 страны. Крупнейшие из них: Бангладеш – \$1092,5 млн; Беларусь – \$871 млн; Нидерланды – \$815 млн; Индия – \$531 млн; Польша – \$412 млн; Казахстан – \$387 млн; Китай – \$329 млн; Франция – \$299 млн; США – \$252 млн; Египет – \$171 млн.

Отрасли, имеющие экспортный потенциал

Акционерное общество «Российский экспортный центр» выделило отрасли с разной степенью экспортного потенциала. Так, высокий экспортный потенциал имеют следующие секторы экономики Нижегородской области: автомобили и их комплектующие, атомное оборудование, отраслевое оборудование и комплектующие (кроме атомного), средним экспортным

потенциалом отмечается продукция агропромышленного комплекса, продукция деревообработки, товары народного потребления и нефтехимии.

Проблемы внешнеторговых отношений на современном этапе:

Национальный уровень:

- санкции со стороны недружественных государств Европейского союза, США и ряда других стран, сократившие возможности экспорта отечественной продукции и ограничившие доступ к передовому оборудованию и технологиям;

- рост транзакционных издержек, вызванный санкциями в отношении ключевых банков страны и необходимости перехода на расчеты в валютах дружественных стран, не являющихся полноценными мировыми валютами;

- постоянная необходимость перенастройки логистических маршрутов из-за давления недружественных стран на дружественные государства-партнеры Российской Федерации;

- недостаточный товарооборот с дружественными странами дальнего зарубежья, отсутствие четко выстроенной политики развития торгового сотрудничества с зарубежными странами, отсутствие приоритетных отраслей/направлений.

Региональный уровень:

- низкая степень готовности большого числа предприятий к внешнеэкономической деятельности;

- дефицит высококвалифицированных специалистов по внешнеэкономической деятельности;

- отсутствие полноценного мониторинга экспорта услуг и как следствие невозможность выработки мер поддержки;

- отсутствие доступных кредитов и субсидирования процентных ставок по кредитным программам для экспортно ориентированных компаний.

1.1. Развитие несырьевого неэнергетического экспорта, экспорта высокотехнологичной продукции стратегически важных промышленных отраслей региона.

Анализ текущей ситуации

По официальным данным Федеральной таможенной службы за 2021 год, в структуре несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ) Нижегородской области наибольший вес имели: механическое оборудование и оборудование для атомных станций (25%), изделия из черных металлов (11%), пластмассы (10%), электрическое оборудование (8%),

органические химические соединения (7%), средства наземного транспорта (5,5%), подсолнечное и др. масла (4,5%), древесина и изделия из нее (3%) и др.

Доля несырьевых неэнергетических товаров в экспорте Нижегородской области в 2021 году составила 77%. Рост ННЭ в 2021 г. к 2020 г. – 30,9 %, что составило более \$1 млрд.

Ключевые проблемы:

-недостаточное использование экспортного потенциала высокотехнологичных отраслей;

- недостаточно развитая инфраструктура поддержки экспорта;
- ограниченный доступ к новым международным рынкам;
- низкая конкурентоспособность на международных рынках.

Стратегические задачи:

1. Закрепление за регионом статуса одного из лидеров по объему несырьевого неэнергетического экспорта за счет опережающих темпов роста по отношению к общероссийскому уровню и регионам-бенчмаркам.

2. Выявление уровня использования экспортного потенциала предприятиями отраслей «быстрого роста» и приоритетных секторов в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

3. Выявление уровня использования экспортного потенциала предприятиями, осуществляющими или имеющими возможность экспорта высокотехнологичной продукции (в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 сентября 2020 г. № 3092 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики»).

4. Определение факторов, препятствующих наращиванию ННЭ и высокотехнологичного экспорта, а также разработка методов их устранения за счет ресурсов и программ федерального, регионального и местного уровня.

5. Оценка географической структуры экспортного портфеля лидеров ННЭ региона с точки зрения проработанности сбыта на рынках:

1) государств ЕАЭС, зон свободной торговли (далее – ЗСТ) СНГ, текущих и новых партнеров по соглашениям ЕАЭС с Республикой Сербией, Республикой Вьетнамом, Исламской Республикой Иран и Республикой Сингапуром о создании ЗСТ (далее - ЗСТ ЕАЭС);

2) крупных дружественных рынках, нуждающихся в продукции секторов экономики Нижегородской области с высоким и средним экспортным потенциалом: автомобили и их комплектующие, атомное

оборудование, отраслевое оборудование и комплектующие (кроме атомного), продукция агропромышленного комплекса, продукция деревообработки, товары народного потребления и нефтехимии.

6. Развитие участия лидеров несырьевого неэнергетического экспорта региона и индустриальных партнеров в системе подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности, международных финансов, логистики и международного бизнеса в рамках программ основного (бакалавриат, специалитет, магистратура) и дополнительного (повышение квалификации и профессиональная переподготовка) профессионального образования (при заинтересованности): чтение лекций и проведение мастер-классов; участие в выставках работодателей, предоставление мест практики и кейсов для текущих проектных и выпускных работ и др. для российских и иностранных студентов (в том числе обучающихся на англоязычных программах экономического и иного профиля) вузов региона.

7. Увеличение мер поддержки, направленных на продвижение экспорта в Нижегородской области, в том числе для малых и средних предприятий.

8. Увеличение промышленного потенциала региона за счет развития производственной базы и инфраструктуры индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, технопарков в сфере электронной промышленности.

9. Планирование и развитие региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров.

10. Популяризация и продвижение нижегородских товаров на рынках дружественных стран.

11. Выстраивание со стороны Нижегородской области устойчивых партнерств с дружественными странами.

1.2. Развитие экспорта товаров и услуг микро-, малых и средних предприятий в регионе.

Анализ текущей ситуации

По итогам 2021 года на микро-, малые и средние компании пришлось около 13%, что ниже национального уровня (23%), но соответствует уровню Приволжского федерального округа и регионов-бенчмарков. В то же время стоимостные показатели роста несырьевого неэнергетического экспорта микро, малых и средних (36%) компаний превысили показатели роста ННЭ в регионе (30,9%), аналогичные показатели по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) составили 32,6%, 66,4% и 41,8% соответственно, что

говорит о возможностях увеличения роста в сегменте средних компаний-экспортеров несырьевой неэнергетической продукции Нижегородской области (по данным Федеральной таможенной службы).

Центром поддержки экспорта АНО «Корпорация промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (далее – Центр) в тесном партнерстве с группой Российского экспортного центра (далее также – РЭЦ) и иными организациями поддержки оказываются следующие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства Нижегородской области:

- консультирование по вопросам экспортной деятельности;
- семинары, конференции и круглые столы по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр»;
- сопровождение экспортных контрактов;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);
- содействие в поиске и подборе иностранных покупателей;
- организация и проведение международных и межрегиональных бизнес-миссий;
- прием иностранных делегаций на территории Нижегородской области;
- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставках на территории Российской Федерации и за пределами ее территории;
- регистрация и продвижение на международных электронных торговых площадках;
- обеспечение участия в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;
- содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках (сертификация, стандартизация) при условии наличия экспортного контракта;
- содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации (при условии наличия экспортного контракта).

В 2023 году было организовано 6 зарубежных бизнес-миссий для 23 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в дружественные страны (Республика Индия, Республика Беларусь (2), Сирийская Арабская Республика, Республика Казахстан и Турецкая Республика).

В 2024 году нижегородские малые и средние предприятия при участии Центра заключили 206 экспортных контрактов на 2,3 млрд рублей. Это больше на 89% по количеству контрактов и на 64% по объёму, чем в 2023 году, когда было заключено 109 контрактов на 1,4 млрд рублей. В перспективе доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта должна расти.

Центр предоставляет различные меры поддержки для субъектов МСП. Среди них: сопровождение экспортного контракта (до 150 тыс. рублей на компанию), помощь в поиске иностранного покупателя (до 350 тыс. рублей на компанию), организация бизнес-миссий (до 1 млн рублей на мероприятие) и реверсных бизнес-миссий (до 500 тыс. рублей на иностранную компанию), участие в международных выставках (до 1,5 млн рублей на индивидуальный стенд), а также содействие в размещении на электронных торговых площадках (до 1 млн рублей при софинансировании 20%).»

Кроме того, Центр оказывает поддержку в стандартизации и сертификации продукции (до 80% стоимости услуг, не более 1 млн рублей), защите интеллектуальной собственности за рубежом (100% пошлины и до 70% услуг, до 1 млн рублей) и транспортировке экспортной продукции (до 80% стоимости перевозки до границы Российской Федерации, не более 1 млн. рублей). Участие в выставках в России финансируется в размере до 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд.

В Нижегородской области наблюдается рост мероприятий по информированию о перспективных рынках и мерах поддержки. В 2021 году проведено 37 мероприятий, затем 59 в 2022 году (+59,5%). В 2023 году количество увеличилось до 60. В 2024 году проведено 112 мероприятий (+87% по сравнению с 2023 годом)

Ключевые проблемы:

- недостаточная вовлеченность микро-, малых и средних предприятий в несырьевой неэнергетический экспорт;
- низкий уровень зрелости предприятий для внешнеэкономической деятельности;
- ограниченный доступ к иностранным рынкам для субъектов МСП;
- недостаточная инфраструктура поддержки экспорта для МСП.

Стратегические задачи:

1. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли.

2. Вовлечение в экспортную деятельность новых микро-, малых и средних предприятий за счет популяризации экспортной деятельности в рамках бизнес-объединений союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», региональных представительств объединений «Опора России» и «Деловая Россия».

3. Вовлечение в экспортную деятельность компаний представителей креативных индустрий и расширение экспорта продукции народных художественных промыслов (далее – НХП).

4. Проведение конкурсов экспортно ориентированных стартап проектов среди учащейся молодежи с привлечением заинтересованных индустриальных партнеров.

5. Повышение «степени зрелости» предприятий для внешнеэкономической деятельности за счет акселерационных программ РЭЦ.

Задача 1. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли:

- привлечение региональных компаний к участию в добровольной сертификации «Сделано в России»;

- использование возможностей пользования зарегистрированными товарными знаками «Нижний Новгород – настоящая Россия» (общий туристический бренд 2022 года), «Дорогой народного единства», «Нижний Новгород - столица великой Волги», «Нижегородская область – край легенд и народных промыслов», народным брендом «Столица закатов».

1.3. Развитие экспорта услуг в регионе.

Экспорт услуг — это быстрорастущий сектор мировой торговли. Это услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов. Согласно данным Банка России динамика экспорта услуг следующая: в 2021 году наблюдался его рост на 15,8%, в 2022 году – спад на 12,4%, неблагоприятным трендом является то, что доля экспорта услуг из России сокращается – в 2020 году она составила 14,4% от общего экспорта страны, в 2021 году – 11,23%. Детализация статистики экспорта услуг по регионам не представляется возможной, что не только затрудняет анализ динамики и структуры, но и не дает возможности оценить эффективность мер поддержки.

В Нижегородской области существует потенциал экспорта услуг туризма и гостеприимства, услуг приоритетных секторов – ИТ-сектора

(компьютерных, информационных), образовательных услуг, НИОКР в соответствии с приоритетными направлениями научно-образовательного центра (далее – НОЦ) Нижегородской области – инновационные производства, компоненты и материалы, интеллектуальные транспортные системы, высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение, передовые цифровые технологии, экология и развитие агропромышленного комплекса.

1.3.1. Возможности экспорта культурных и туристических продуктов Нижегородской области на международном рынке.

Анализ текущего состояния

Отрасль туризма – одна из приоритетных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Нижегородской области.

Нижегородская область – один из крупнейших промышленных и культурных центров страны, обладающий уникальными природными ареалами и множеством событий. Это современный транспортный хаб Российской Федерации. Регион расположен на пересечении двух крупнейших в мире международных транспортных коридоров «Север – Юг» (Финляндия – Иран) и «Запад – Восток» (Европа – Китай). Удаленность региона от главного потребительского рынка Москвы и Московской области составляет 425 км. В радиусе 1 000 км расположены 8 городов-миллионников, где, в совокупности, проживает более 80 млн человек. Развитая, доступная транспортная система позволяет добраться до столицы России за 4 часа на регулярных скоростных поездах и за 50 минут на регулярных авиарейсах. Благодаря открытию новой скоростной трассы М-12 «Восток» существенно вырастает и автомобильная доступность региона.

Помимо выгодного географического положения, регион имеет огромное историко-культурное наследие, занимает лидирующее место в сфере народных художественных промыслов, славится уникальными природными ресурсами и благоприятными климатическими условиями. Также, Нижний Новгород является центром деловой активности.

По итогам 2022 года в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 369 туристских компаний, которые обслужили по территории Российской Федерации 157666 туристов (этот показатель практически достиг доковидного значения 2019 г. – 184274 чел.), в том числе 20813 чел. по Нижегородской области. По данным статистики иностранные туристы не покупают туры у предприятий, зарегистрированных на территории Нижегородской области.

В регионе зарегистрировано 546 коллективных средств размещения (далее – КСР) с общим номерным фондом 17,7 тыс. номеров на 48,6 тыс. мест. В индустрии гостеприимства занято более 24 тыс. человек.

2023 год стал для туристической отрасли Нижегородской области особенным. Туристический поток в регион составлял 4,1 млн. человек (для сравнения: в 2005 году — 526 тыс. человек). По числу разместившихся в КСР туристов Нижегородская область занимает 2-е место в ПФО. Входит в топ-5 популярных направлений для путешествий по России и занимает 6 место в рейтинге событийного потенциала.

В 2023 году на территории региона были разработаны и действовали более 300 туристско-экскурсионных маршрутов и программ. Среди них новые туристические маршруты: национальный туристический проект «Императорский маршрут», национальный туристический маршрут «С умыслом #PROпромыслы», по круизным центрам области в рамках межрегионального туристического проекта «Вся Волга – от истока до Каспия», туристические маршруты «Дорогами Александра Невского», «От рассвета до заката».

До 2035 года в 14 круизных центрах будет построена и реконструирована причальная инфраструктура. На данный момент в регионе существуют 6 круизных центров, работают 7 круизных операторов. В обороте находится 49 судов разного класса и формата. В 2019 году на заводе «Красное Сормово» построен новейший круизный лайнер PV300 «Мустай Карим». В 2023 году запущен эксклюзивный круизный маршрут по Волге и Оке с посещением городов Золотого кольца.

С 2019 года активно развивается маршрутная сеть речного транспорта Нижегородской области. На данный момент существует 16 маршрутов «Валдай 45Р», судна этого класса используются в 4 регионах России. В 2022 году совершено более 3 тысяч рейсов в рамках речных экскурсий. Пассажиропоток скоростных судов составил 68,3 тыс. человек. В 2023 году высокоскоростной флот пополнился судами «Метеор 120Р».

Стратегические задачи:

1. Активное продвижение туристического потенциала и регионального турпродукта на международном туристическом рынке.
2. Повышение уровня цифровизации туристической отрасли, способствующей увеличению въездного зарубежного потока.

Для решения поставленных задач необходимо:

1. Активное продвижение туристического потенциала и регионального турпродукта на международном туристическом рынке.

2. Реализация активной информационной политики по развитию туризма, масштабирование присутствия на интернет площадках, интеграция в международные и национальные маршруты, в масштабные события, формирование туров со стартом из Нижнего Новгорода и экспорт туристических услуг, в том числе построенных на прямых договорных отношениях региона с зарубежными туроператорами в рамках бизнес-миссий.

Круизный туризм.

Популяризация круизов и речных прогулок по р. Волге, р. Оке и малым судоходным рекам Нижегородской области. Для эффективной реализации проекта по привлечению иностранных туристов, необходимо разработать комплексный межрегиональный проект с совместным продвижением на международном рынке.

Проект «Течет река Волга» – популяризация круизов и речных прогулок в гармоничном сочетании с иммерсивными прогулками по г. Нижнему Новгороду в формате театрализованных экскурсий. Разработать проект узкопрофильных иммерсивных экскурсионных маршрутов. Участники надевают наушники и не просто следуют за гидами-актерами в поисках достопримечательностей, а оказываются в другом времени – прошлом или будущем.

Медицинский туризм (экспорт медицинских услуг), в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

Нижегородский регион можно рассматривать, как дестинацию со столичным уровнем медицины, но по более низкой цене, что будет привлекательно и доступно для туристов Ближнего зарубежья, Китая, Вьетнама. Популярными направлениями являются экстракорпоральное оплодотворение, онкологические операции, коронарное шунтирование, стоматология, пластическая хирургия. В основном это направления, которые не покрываются страховкой или имеют высокую стоимость и низкое качество услуги на родине туристов, или большие очереди в случае бесплатного лечения. Пока это единичные случаи в Нижегородской области.

Для увеличения дорогостоящего туристического потока необходимо создать рейтинг медицинских учреждений, которые будут оцениваться по уровню оснащения, квалификации врачей, количеству предоставляемых услуг и т.д., имеющих сертификацию Joint Commission International (JCI). Исчерпывающая информация по всем вопросам от выбора клиники и врача до

пересечения границы и непосредственно самого лечения должна быть сосредоточена на Едином портале «Цифровой Нижегородский регион». Но основным слагаемым успеха в данном случае являются инвестиции, способствуя развитию экспортного потенциала медицинских услуг региона. В данном случае зонтичный бренд будет способствовать более динамичному развитию услуги. В перспективе инициатива позволит активировать коммерческий потенциал направления НОЦ Высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение: ядерная персонализированная медицина, аддитивные технологии, инновационное медицинское приборостроение.

Спортивный туризм.

Увеличит ресурсную базу профессиональных спортивных команд, позволит повысить эффективность использования имеющейся в регионе спортивной инфраструктуры (Стадион Нижний Новгород, строящийся Ледовый дворец и др.) в видах спорта высоких достижений с сильным конкурентным заданием в Российской Федерации и Нижегородской области и зрелищностью (хоккей на льду, художественная гимнастика, футбол, мини-футбол, биатлон, волейбол и пр.) Примером является общая система спортивного менеджмента и маркетинга и PR-программа ХК «Торпедо», повышающая информированность о Нижегородской области целевых аудиторий Республики Беларусь, Республики Казахстан, США, Канады, Японии, скандинавских стран и др. Необходимо увеличить популярность массовых спортивных мероприятий среди иностранных работников и обучающихся, проводимых на территории Нижегородской области (в значимых локациях природного и историко-культурного характера) – марафонов и забегов, парусных регат, лыжных гонок, зимней спортивной рыбалки и пр.

Экотуризм, гастротуризм и агротуризм как инструмент развития сельских территорий.

В Нижегородской области функционирует ряд фермерских хозяйств, как интегрированных в ресторанный бизнес региона, так и участвующих в реализации однодневных туристических маршрутов и маршрутов выходного дня. Высокий статус лидеров нижегородского ресторанного бизнеса в национальных гастрономических рейтингах, участие в таких национальных проектах как фестиваль «Да, шеф!», гастрономический путеводитель «Раскуси Россию» вкупе с расширением ресторанных проектов в городах области может способствовать привлечению в эту сферу как российских, так и зарубежных гостей.

Формирование новых и развитие действующих центров притяжения туристов:

создание и развитие объектов развлечений международного уровня, в том числе: площадок событийного туризма, тематических парков развлечений и экстрим-парков, развитие историко-культурной среды, формирование центров притяжения в малых городах региона;

организация практики для студентов, стажировок для сотрудников предприятий различных сфер деятельности из стран СНГ, Китая, Индонезии и т.д.;

внедрение международных стандартов сервиса и гостеприимства в регионе, направленных на повышение качества оказываемых услуг;

привлечение крупных международных сетевых гостиничных операторов.

3. Повышение уровня цифровизации туристической отрасли:

внедрение технологий цифровой экономики в систему продаж нижегородского турпродукта на международном рынке в сложившейся ситуации;

внедрение кроссплатформенной мультязыковой информационно-коммуникационной системы (в том числе мобильного приложения) с туристическими маршрутами, электронными картами турцентров и аудиогидом для самостоятельных путешествий;

использование цифровых маркетинговых решений для продвижения туристических объектов, туристических услуг и получения обратной связи.

4. Повышение транспортной доступности туристических центров:

развитие системы туристической навигации на территории области и в туристических центрах области с учетом потребности иностранной целевой аудитории;

развитие инфраструктуры круизного туризма (набережные, причальные стенки) и сервиса (заправки, стоянки для яхт, службы технического обслуживания);

развитие полетной сети, в том числе организация чартерных программ с КНР, ОАЭ, Ираном, и другими странами; формирование пакетных экспресстуров для иностранных и российских авиатуристов.

1.3.2. Международное развитие отрасли информационных технологий.

Анализ текущей ситуации

Отрасль информационных технологий (далее - ИТ-отрасль) – одна из приоритетных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Нижегородской области. Так, согласно данным Правительства Нижегородской области, в ИТ-отрасли задействовано более 19 тысяч специалистов и свыше 3,6 тысяч компаний и предпринимателей. Регион входит в топ-5 субъектов России по количеству специалистов ИТ-отрасли (далее - ИТ-специалисты) на душу трудоспособного населения и третий год подряд на третьем месте по разработке программного обеспечения и экспорту телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

ИТ-отрасль области показывает стремительный рост. За 5 лет оборот ИТ-компаний вырос на 159,8% и в 2023 году достиг 60,3 млрд рублей. Доля деятельности в области информации и связи в экономике Нижегородской области увеличилась на 1,5 процентных пункта, поднявшись с 3,5% до 5% (по оценке 2023 года).

Для роста всего цифрового сектора совместно с федеральным центром и ИТ-сообществом были разработаны льготные условия и меры поддержки. За 7 лет (2017-2023 гг.) объем поддержки достиг в общей сложности порядка 1 млрд руб. (950,42 млн руб.).

В 2021 году в регионе создана автономная некоммерческая организация «Центр искусственного интеллекта «Горький» (12 апреля 2023 г. реорганизован в автономную некоммерческую организацию «Региональный центр поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький Тех» (далее – АНО «Горький Тех») – окно взаимодействия компаний в сфере информационных технологий (далее - ИТ-компания), государства и реального сектора экономики. При участии АНО «Горький Тех» в 2022 году запущен инструмент продвижения отечественного ПО и разработчиков – платформа «ит-маркетплейс.рф». В соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Чернышенко Д.Н. (от 13 июня 2023 г. № ДЧ-П10-7411) разрабатывается мультязычная версия платформы с целью создания инструмента для продвижения отечественных цифровых технологий и разработчиков на международный рынок.

Нижегородским ИТ-компаниям удалось достаточно быстро минимизировать потери от прекращения сотрудничества с традиционными западными партнерами и выстроить отношения с рядом дружественных стран:

Республикой Беларусь, Китаем, Индией и другими странами СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. Выстроен диалог с ЕАЭС и БРИКС.

Ключевые проблемы:

- ограниченные возможности выхода на международные рынки и участия в международных выставках и конгрессах;
- недостаток специалистов и иностранных инвесторов;
- нехватка поддержки и льгот для «цифровых кочевников» и ИТ-компаний, ориентированных на экспорт;
- утрата традиционных партнеров и необходимость выстраивания новых связей.

Стратегические задачи:

1. Дальнейшая интернационализация ИТ-отрасли Нижегородской области, поддержка участия в конгрессно-выставочной деятельности, в выходе на российские и международные рынки.

2. Привлечение в региональные стартап-площадки иностранных инвесторов и иностранных студентов, обучающихся по ИТ-направлениям в вузах региона для усиления международной открытости регионального ИТ-сообщества.

3. Создание условий для въезда в область «цифровых кочевников» – квалифицированных специалистов в области цифровых коммуникаций и ИТ-технологий (в том числе, работающих удаленно на работодателя в третьих странах) – за счет мер и льгот, касающихся визовой и иной поддержки членов семей «цифровых кочевников».

4. Доработка пакета льгот для развития компаний ИТ и цифровой экономики в регионе, ориентированная на экспорт компьютерных, информационных и иных цифровых услуг.

1.3.3. Экспорт образовательных услуг.

Анализ текущей ситуации

По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в 2024 году в вузах Нижегородской области обучался 7112 иностранный студент на программах бакалавриата, специалитета и магистратуры, в том числе на внебюджетной основе 5694 чел., при этом по отношению к 2023 году общая численность иностранных студентов выросла на 15,2%, студентов, обучающихся за счет собственных средств, на 14,4%. Динамика численности иностранных обучающихся в 2022 - 2023 годах в разрезе программ следующая: на программах бакалавриата наблюдается

рост обучающихся на 27,1% (на внебюджетной основе – 26,9%), на программах специалитета – рост обучающихся на 9,2% (на внебюджетной основе – 9%), на программах магистратуры - рост численности обучающихся на 5,9% (на внебюджетной основе – на 1,5%). Государствами-лидерами по числу обучающихся иностранных студентов являются Узбекистан, Туркменистан, Египет, Индия, Ирак, Китай и др., высокие доли обучающихся у других государств Ближнего Востока и Северной Африки – Алжир, Сирия, Турция, Марокко.

В статистике обучающихся из иностранных государств проявляется две тенденции – ряд крупных дружественных государств, таких как Бангладеш, Бразилия, Венесуэла, Вьетнам, Индонезия и ЮАР имеют низкую долю обучающихся, в то же время ряд государств из тех же макрорегионов (Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Африки к Югу от Сахары) имеют очень высокую долю обучающихся, примерами являются Ангола, Габон, Колумбия, Малайзия, Эквадор, Нигерия, Камерун.

Ключевые проблемы:

- недостаточная осведомленность о образовательных учреждениях Нижегородской области за рубежом;
- ограниченные возможности сотрудничества с иностранными вузами и научными учреждениями;
- низкая доля обучающихся из ряда крупных дружественных государств в вузах региона.

Стратегические задачи:

1. Продвижение образовательных продуктов вузов Нижегородской области в государствах БРИКС, ШОС, АСЕАН и других государств Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока, Африки к Югу от Сахары и Латинской Америки с крупным демографическим потенциалом – Бангладеш, Бразилия, Вьетнам, Индонезия, Нигерия и ЮАР в рамках общей деятельности Правительства Нижегородской области и развития сети регионов-партнеров.

2. Развитие сети научно-образовательных центров в рамках развития сети регионов-партнеров Нижегородской области в крупных дружественных странах.

3. Предоставление поддержки продвижения образовательных услуг вузов по типу пакета РЭЦ – размещение на электронных агрегаторах образовательных программ, поиск вузов-партнеров и пр.

4. Продвижение вузов региона на информационных ресурсах «единого окна» исполнительных органов Нижегородской области, в том числе с учетом англоязычной среды целевой аудитории.

1.3.4. Экспорт медицинских услуг.

Анализ текущей ситуации

По данным статистики в Нижегородской области на данный момент функционируют 235 государственных медицинских учреждений и 201 многопрофильный медицинский центр. Оказание высокотехнологичной медицинской помощи в Нижегородской области ведется 18 медицинскими организациями по профилям: кардиохирургия, нейрохирургия, травматология, токсикология, онкология, выхаживание маловесных детей, неонатальная хирургия.

В регионе присутствуют высшие учебные заведения, реализующие подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере медицины – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приволжский исследовательский медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации» и федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского» (далее также – ННГУ им. Н.И.Лобачевского). Доля иностранных обучающихся в 2023 году в этих вузах составляет почти 30%. Это граждане из стран Азии (Бангладеш, Индия, Индонезия, Китай, Лаос, Туркменистан и др.), Африки (Ангола, Гана, Зимбабве, Нигерия, Эфиопия, ЮАР и др.), Ближнего Востока (Алжир, Египет, Ирак, Иран, Сирия и др.), Латинской Америки (Боливия, Бразилия, Колумбия, Перу, Эквадор и др.) и стран СНГ (Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и др.). Студенты из Азии и Ближнего Востока чаще выбирают лечебное дело, Северной Африки и Латинской Америки, франкоговорящей Африки – фармацию и стоматологию.

В рамках национального проекта «Здравоохранение» реализуются крупные инфраструктурные проекты, среди них «Квартал здоровья», создаваемый на территории ГБУЗ НО «Нижегородская областная детская клиническая больница» и ГБУЗ НО «НИИ Специализированная кардиохирургическая больница им. Академика Б.А.Королева», и «Город здоровья», интегрирующий возможности ГБУЗ НО «Областная клиническая больница им. Н.А.Семашко» и ГАУЗ НО «Научно-исследовательский институт клинической онкологии «Нижегородский областной клинический

онкологический диспансер». В г. Арзамасе открыт узловой региональный сосудистый центр, на закупку медицинской техники для которого было выделено 138,5 млн. рублей из федерального бюджета. Происходит обновление медицинского оборудования для медучреждений региона – за последние 5 лет закуплено более 1900 единиц. На базе ННГУ им. Н.И.Лобачевского планируется открытие центра искусственного интеллекта в сфере медицины. В 2022-2023 гг. в регионе были освоены новые виды высокотехнологичных вмешательств, в том числе транслюминальная баллонная ангиопластика легочных артерий, эндоваскулярная окклюзия ушка левого предсердия, трансвенозная экстракция эндокардиальных электродов и гибридные операции на сосудах нижних конечностей у пациентов с сахарным диабетом. В Нижегородской области внедрен скрининг рака легкого с использованием низкодозовой компьютерной томографии. Анализ проводится экспертами и платформой искусственного интеллекта Botkin.AI. Кроме того, в регионе идет внедрение такого высокотехнологичного направления как телемедицина, которое позволяет получить высококвалифицированную медицинскую помощь удаленно, уже достигнут 30% охват медицинских организаций. В составе региональной медицинской информационной системы реализована подсистема «Программно-технических комплексов удаленных телемедицинских консультаций медицинских учреждений», а также создан центральный архив медицинских изображений.

Все это позволяет рассматривать Нижегородскую область как регион с высоким уровнем медицины, конкурентоспособным в международном отношении, что может обеспечить экспорт медицинских услуг как в формате медицинского туризма, так и в онлайн формате телемедицины. Медицинский туризм актуален для туристов из стран Ближнего зарубежья, Европейского союза (далее – ЕС) (страны Балтии), Китая, Вьетнама. Популярными направлениями являются экстракорпоральное оплодотворение, онкологические операции, коронарное шунтирование, стоматология, пластическая хирургия – то есть те направления, которые не покрываются страховкой или имеют высокую стоимость и низкое качество услуги на родине туристов, или большие очереди в случае бесплатного лечения.

В рамках действующего в Российской Федерации с 2019 года федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» (национальный проект «Здравоохранение») в Нижегородской области ведется глобальное продвижение шести медицинских учреждений по направлениям: кардиология, гинекология и родовспоможение, детское здоровье;

офтальмология, неврология и нейрохирургия; терапия и профмедицина; травматология и ортопедия, реабилитация; эндокринология.

Ключевые проблемы:

- недостаточная международная осведомленность о медицинских достижениях и услугах региона;
- проблемы с удержанием и привлечением квалифицированных медицинских специалистов;
- недостаток доступной и актуальной информации о медицинских центрах Нижегородской области для международных пациентов;
- недостаток цифровых решений для удобного выбора медицинских услуг из-за границы.

Стратегические задачи:

1. Дальнейшее продвижение экспорта медицинских услуг медицинских организаций региона в рамках федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», расширение информирования мирового сообщества о достижениях регионального медицинского кластера, в том числе в сфере разработки и освоения высокотехнологичных медицинских технологий.

2. Создание условий для удержания молодых специалистов-медиков, обучающихся в Нижегородских вузах и являющихся гражданами дружественных стран, формирование системы «амбассадоров», транслирующих позитивную информацию об уровне образования, условиях профессионального роста, развитии высокотехнологичных методов диагностирования, лечения и профилактики; привлечение выпускников в медицинские центры Нижегородской области с перспективой их участия в экспорте медицинских услуг в формате телемедицины и осуществления медицинской практики за рубежом.

3. Продвижение медицинских центров Нижегородской области в рамках федерального проекта «Экспорт медицинских услуг» (в настоящее время в проекте задействовано шесть учреждений), создание доступного в мировом цифровом пространстве рейтинга региональных медицинских учреждений – по уровню оснащения, квалификации врачей, количеству предоставляемых услуг и т.д., имеющих сертификацию Joint Commission International (JCI).

4. Включение в функционал Единого портала «Цифровой нижегородский регион» возможности удаленного выбора клиники и врача, первичной медицинской консультации до пересечения границы.

5. Обеспечение развития экспортного потенциала медицинских услуг региона за счет частных и государственных инвестиций в актуальные направления НОЦ (высокотехнологичная персонализированная медицина и

медицинское приборостроение) и Центра биофотоники на базе федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный исследовательский центр институт прикладной физики им. А.В.Гапонова-Грехова Российской академии наук», ориентированного на обеспечение более точной персонифицированной диагностики и контроля за развитием заболеваний.

6. Организационно-методическое и кадровое участие в создании дочерних организаций (филиалов) российских медицинских центров на территории зарубежных государств, лидирующих по количеству иностранных обучающихся на медицинских направлениях подготовки в Нижегородской области.

Приоритет 2. Интернационализация приоритетных секторов и отраслей «быстрого роста».

Данный приоритет связан с обеспечением национальными и зарубежными инвестиционными ресурсами проектов в сфере импортозамещения, локализации и производства высокотехнологичных товаров в рамках реализации промышленного и научно-образовательного потенциала региона в условиях функционирования в области механизма привлечения инвестиций и взаимодействия с инвесторами на принципах «единого окна» (на базе акционерного общества «Корпорации развития Нижегородской области»).

Нижегородская область, в числе 12 пилотных регионов, с 2021 года начала внедрять элементы регионального инвестиционного стандарта (инвестиционная декларация, инвестиционный комитет, агентство развития, инвестиционная карта и свод инвестиционных правил).

В регионе функциями агентства развития Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 9 января 2019 г. № 1) наделено акционерное общество «Корпорация развития Нижегородской области».

Основными целями являются:

- 1) привлечение частных инвестиций для реализации инвестиционных проектов;
- 2) содействие инвестору в скорейшей реализации инвестиционных проектов;
- 3) формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности Нижегородской области.

По состоянию на конец II квартала 2025 года акционерное общество «Корпорация развития Нижегородской области» сопровождает

306 инвестиционных проектов с планируемым объемом инвестиций в размере более 329 млрд рублей. В ходе реализации указанных проектов планируется создать свыше 30,5 тыс. рабочих мест. Корпорацией сделан значительный акцент на цифровизации механизма сопровождения инвестиционных проектов в целях упрощения доступа и сокращения трудозатрат инвестора. Автоматизированы ключевые процессы по работе с инвестиционными проектами на всех стадиях от планирования до реализации.

Разработан информационный инвестиционный портал Нижегородской области, включающий такой функционал, как «Личный кабинет инвестора», «Калькулятор мер поддержки», «Офис управления инвестиционными проектами», «Инвестиционная карта Нижегородской области». Инвестиционный портал (www.nn-invest.ru) является электронной точкой входа и основной площадкой для взаимодействия с инвесторами в сети Интернет.

Контент максимально ориентирован на потенциальных и действующих инвесторов и доступен в трех языковых версиях – русский, английский, китайский.

АО «Корпорация развития Нижегородской области» на регулярной основе проводит обширную работу по информированию потенциальных инвесторов о возможностях инвестирования в регионе, принимая активное участие в крупных российских и зарубежных выставочно-конгрессных мероприятиях (Петербургский международный экономический форум, выставка «Газ и химия», Международная выставка-форум «Россия», международная промышленная выставка «ИННОПРОМ», конференция «Цифровая индустрия промышленной России», Всероссийский форум территорий развития и инвестиций «ИнПарк», Международная выставка «Химия», форум «Общественный транспорт», Международная конференция «InRussia» и др.), а также бизнес-миссиях российских делегаций за рубежом. Так, в 2024 году состоялись визиты руководства АО «Корпорация развития Нижегородской области» в ОАЭ и Китай. Кроме того, в течение 2024 года были организованы встречи представителей АО «Корпорация развития Нижегородской области» с деловыми кругами Республики Беларусь, Китая, Ирана, Узбекистана и Бангладеш.

В Нижегородской области действуют четыре площадки с льготным режимом налогообложения: ОЭЗ «Кулибин» и три территории опережающего развития: «Саров», «Володарск», «Решетиха», а также инновационный научно-технологический центр (далее – ИНТЦ) «Квантовая долина». В настоящий момент в ОЭЗ «Кулибин» зарегистрировано 38 резидентов с объемом инвестиций 104,99 млрд руб., что обеспечит создание 5585 рабочих места, в ИНТЦ «Квантовая долина» входит 21 резидент с объемом инвестиций 2,67 млрд. рублей.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 22 сентября 2023 г. № 865 «О сопровождении инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Нижегородской области» утвержден единый регламент, который определяет порядок сопровождения по принципу «одного окна» инвестиционных проектов, реализуемых или планируемых к реализации на территории Нижегородской области, агентством развития Нижегородской области в целях оказания содействия на всех стадиях их реализации и устранения административных барьеров.

В Нижегородской области, согласно данным 2024 года, сформирован кадровый резерв из 776 выпускников высших учебных заведений по специальностям, связанным с внешнеэкономической и таможенной деятельностью. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского подготовил 451 специалиста; Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова обеспечил подготовку 235 специалистов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижегородский институт управления выпустила 90 специалистов.

2.1. Привлечение отечественного и иностранного капитала из дружественных стран в проекты, ориентированные на экспорт и импортозамещение в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» Нижегородской области, а также на обеспечение технологического суверенитета страны.

2.2. Привлечение отечественного и иностранного капитала в проекты локализации импортируемых высоко- и среднетехнологичных товаров в отраслях «быстрого роста».

Ключевые проблемы целей 2.1 и 2.2:

- недостаточная активность в привлечении иностранных инвестиций из дружественных стран;
- неразвитость механизмов государственного контроля и поддержки иностранных инвесторов;
- недостаточная актуализация и использование льготных условий для ввоза технологического оборудования.

В рамках достижения целей 2.1 и 2.2 настоящей Стратегии предполагается решение следующих общих задач:

1. Создание функциональных страниц «единых окон» – акционерного общества «Корпорация развития Нижегородской области», Научно-образовательного центра Нижегородской области, особой экономической зоны «Кулибин» на английском и других иностранных языках дружественных государств-партнеров.

2. Переориентация инвестиционной активности на сотрудничество с дружественными странами, в частности, с Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Республикой Узбекистан, Китайской Народной Республикой, Объединенными Арабскими Эмиратами, Исламской Республикой Иран и другими.

3. Усиление блоков, касающихся таможенного, валютного и других форм государственного контроля, возложенных на таможенные органы на портале контрольной (надзорной) деятельности (<https://nn-knd.ru>).

4. Развитие формата работы с иностранными переселенцами, инвестирующими в экономику региона, в том числе в предприятия и стартапы в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» региона.

5. Содействие актуализации перечня технологического оборудования, утверждаемого Правительством Российской Федерации, ввозимого в ЕАЭС при нулевых ввозных пошлинах и без уплаты налога на добавленную стоимость.

2.3. Поддержка международной кооперации в производстве продукции с высоким экспортным потенциалом в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» Нижегородской области и за ее пределами за счет расширения международных и внешнеэкономических связей региона.

Ключевые проблемы:

- недостаточная идентификация предприятий, заинтересованных в международной кооперации;
- недостаточное развитие существующих межрегиональных и международных партнерств;
- недостаток исследования новых международных и межрегиональных направлений для кооперации.

Стратегические задачи:

1. Идентификация предприятий в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» региона, заинтересованных в кооперации экспортного и импортного характера.

2. Развитие сотрудничества с государствами Африки, где важным направлением являются проекты в сфере электроэнергетики. Среди перспективных стран Африки можно отметить Арабскую Республику Египет, Алжирскую Народную Демократическую Республику, Королевство Марокко, Тунисскую Республику и Государство Ливия.

3. Проработка на предмет международной кооперации существующих региональных партнерств региона в государствах ЕАЭС – Республика Армения (Вайоцзорская область), Республика Беларусь (Брестская, Витебская, Гродненская, Минская области), Республика Казахстан (Карагандинская область), партнеров по ЗСТ ЕАЭС – Социалистическая Республика Вьетнам (город центрального подчинения Дананг), государств БРИКС – Китайская Народная Республика (провинции Аньхой, Сычуань, Хубэй, Хунань, Цзянси, город центрального подчинения Чунцин).

4. Подбор новых международных и межрегиональных направлений для развития кооперационных инициатив в соответствии с уровнем доходов на душу населения и уровнем индекса развития человеческого потенциала страны.

Критерии подбора государств и регионов:

- государства-члены БРИКС, ШОС, партнеры по ЗСТ ЕАЭС;
- партнеры крупных участников внешнеэкономической деятельности (далее также – ВЭД) региона (государственная корпорация (далее – ГК) «Росатом»);
- сотрудничество в области научных исследований, цифровых коммуникаций, IT-технологий и искусственного интеллекта, потребность в высокотехнологичной продукции, собираемой на совместных предприятиях с предприятиями Нижегородской области;
- транспортная доступность мест размещения производств для обеспечения возможности доставки машинокомплектов, оборудования, планируемого к совместному производству, наличие инструментов развития ВЭД, типа ОЭЗ;
- наличие вузов-партнеров вузов Нижегородской области, высших учебных заведений с высоким научным потенциалом, имеющим опыт исследований в областях, аналогичных наиболее развитым в вузах Нижегородской области, наличие заинтересованности дружественных

государств в развитии научного потенциала, создаваемого за счет обучения сотрудников на магистерских и аспирантских программах в вузах Российской Федерации, заинтересованность в обмене профессорско-преподавательским составом с вузами Российской Федерации;

- значимая туристическая дестинация;
- наличие обучающихся в настоящий момент в вузах Нижегородской области студентов (аспирантов) из этих стран.

Приоритетные страны и их регионы в целях развития сотрудничества :

Государства БРИКС

Бразилия: штат Минас-Жерайс, столица – Белу-Оризонти, второй штат по численности населения, автомобильная промышленность, туристская дестинация с историческим наследием; экспортно-производственная зона (далее – ЭПЗ) Убараба, вузы-партнеры вузов Нижегородской области; Штат Рио-де-Жанейро, столица – Рио-де-Жанейро, второй по ВРП штат, нефтедобыча, топливно-энергетический комплекс, туризм, атомная электростанция (далее – АЭС), порт.

Индия: штат Тамилнад, столица – Ченнаи, седьмой штат по численности населения, второй штат по величине ИТ-сектора, крупнейший ИТ-парк, крупный автомобильный сектор (40% производства Индии), АЭС «Куданкулам» (ГК «Росатом»).

ЮАР: Западно-Капская провинция, столица – Кейптаун, третья по численности населения, специализация – сельское хозяйство, виноделие, АЭС.

Исламская Республика Иран: провинция/шахрестан Бушир, административный центр – Бушир, добыча нефти и газа, крупнейший торговый порт, АЭС «Бушир».

Арабская Республика Египет: мухафаза (провинция) Матрух, административный центр – Мерса-Матрух, 24-е место по населению, пляжный туризм, порт, АЭС «Эль-Дабаа» (ГК «Росатом»).

Эфиопия: регион Оромия, административный центр – Аддис-Абеба, первое место по населению и ВРП, единственный промышленный регион.

Страны с присутствием проектов ГК «Росатом»

Бангладеш: область Раджшахи, столица Раджшахи, третья область по численности населения, АЭС «Руппур» (ГК «Росатом»), специализация – сельское хозяйство, ЭПЗ Эшварди.

Турция: округ (ил) Мерсин, административный центр – Мерсин, шестая область по численности населения, нефтеперегонный завод, стекольная промышленность, моющие средства, удобрения, туристская дестинация

с историческим наследием, АЭС «Аккую» (ГК «Росатом»), порт с свободной экономической зоной (СЭЗ).

Иные перспективные дружественные государства

Нигерия: регион Огун, административный центр – Абеокута, одиннадцатое место по населению, развитое машиностроение, в том числе ОПК, порты.

Индонезия: Восточный Калимантан, административный центр – Самаринда (строится новая столица страны Нусантра), перспективы строительства АЭС (ГК «Росатом», кроме того, предусмотрены ПАТЭС), нефтепереработка и газовая промышленность (экспорт труб).

Чили: область Био-Био, административный центр – Сумбе, пятая область по численности населения, сельское хозяйство и рыбная отрасль, портовая инфраструктура.

Ангола: провинция Южная Кванза, административный центр Консепсьон, третья область по численности населения, промышленно развитый регион, портовая инфраструктура.

Партнеры по ЕАЭС: Кыргызстан.

СНГ: Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан.

Зона свободной торговли стран-участниц ЕАЭС и Республики Сербия.

Иные государства со значимым иностранным сообществами в Нижегородской области: Габон, Колумбия, Эквадор.

Приоритет 3. Кросс-культурное развитие и международное и межрегиональное сотрудничество региона.

3.1. Развитие международного сотрудничества и межрегиональных связей региона.

Анализ текущей ситуации

Нижегородская область играет значительную роль во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. В настоящее время у Нижегородской области порядка 130 стран – торгово-экономических партнеров и 30 регионов-партнеров из 17 стран дальнего и ближнего зарубежья. Кроме того, около 80 договорных документов о сотрудничестве между муниципальными образованиями Нижегородской области и муниципалитетами 27 зарубежных стран.

В условиях геополитических изменений происходит изменение вектора сотрудничества с западного на восточный. Наиболее активно осуществляется

сотрудничество Нижегородской области со странами БРИКС, ШОС, ЕАЭС, СНГ. Новый импульс получило взаимодействие со странами Латинской Америки, Африки и арабского мира.

В Нижегородской области состоялось 6 мероприятий Плана председательства Российской Федерации в БРИКС в 2024 году. В 2024 году 218 делегаций из 90 стран мира посетили Нижегородскую область в 2024 год. В 2024 году Нижегородская область участвовала в 2 межрегиональных кооперационных мероприятиях: Sial (г. Шанхай) и международная Кантонская ярмарка (г. Гуанчжоу).

В международных мероприятиях, проводимых в Нижегородской области в 2024 году, приняло участие порядка 2100 зарубежных гостей.

В 2024 году также было организовано подписание 10 договорных документов с зарубежными партнерами по линии Правительства Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области (с регионами и муниципальными образованиями таких стран, как Белоруссия, Китай, Узбекистан, Абхазия и Республика Сербская (Босния и Герцеговина)). Кроме того, в рамках межрегиональной кооперации с Самарской областью, состоялась встреча с делегацией Азербайджанской Республики.

В регионе действует отделение генеральное консульство Республики Беларусь в Российской Федерации в Нижнем Новгороде, 6 офисов почетных консулов: Абхазии, Австрии, Армении, Боснии и Герцеговины, Мальты, Киргизии, 7 зарубежных центров: Венгрии, Китая, Сербии, Таиланда, Франции, Чехии, Японии.

В рамках развития международных и межрегиональных связей Нижегородской области будет применен кластерный подход, направленный на вовлечение существующих и формирующихся кластеров Нижегородской области в сотрудничество с промышленными отраслями, научными, туристическими, культурными кластерами Российской Федерации, а также на сотрудничество с зарубежными кластерами и развитие международного сообщества нижегородского региона, открытого миру.

Факторы, определяющие приоритеты международного сотрудничества и внешнеэкономических связей:

- промышленный потенциал региона;
- развитие цифровых и телекоммуникационных технологий;
- решение вопросов глобального характера (зеленая энергетика, снижение уровня бедности, снижение углеродного следа, равный доступ

к развитой инфраструктуре, т.е. создание благоприятных условий для развития и процветания человека).

- значимость исторического и культурного наследия;

Нижегородская область имеет богатый опыт в развитии международного делового взаимодействия, привлечении иностранных инвесторов и установлении деловых контактов между региональными и зарубежными предприятиями. Нижний Новгород за свою современную историю сформировал прочные связи с многими крупными городами по всему миру.

Институт регионов-партнеров, городов-побратимов является важным элементом в построении тесных и взаимовыгодных связей, базирующихся не только на бизнес-составляющей, но и на гуманитарном сотрудничестве и народной дипломатии. Поиск новых регионов-партнеров и городов-побратимов может стать ключевым для успешного поддержания разновекторной внешнеэкономической деятельности. Существующие побратимские отношения регионального центра Нижнего Новгорода с Нови-Садом (Сербия), Минском (Беларусь), Хэфэем, Цзинанем и Уси (Китай), Бухарой (Узбекистан), Браззавилем (Республика Конго), Матансасом (Куба) и Сухумом (Абхазия) уже позволяют заложить прочный фундамент для развития культурного сотрудничества, туризма, международных образовательных программ на базе ведущих вузов региона, а также продвижения положительного образа России и русской культуры за рубежом в целом.

В рамках продолжения развития института партнерства и побратимства наиболее перспективными можно считать следующие страны, усиление контактов с которыми отвечает как Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 г. № 229, так и региональным приоритетам экономического развития Нижегородской области: Алжирская Народная Демократическая Республика, Федеративная Республика Бразилия, Республика Армения, Исламская Республика Иран, Республика Индия, Республика Казахстан, Киргизская Республика, Федеративная Демократическая Республика Эфиопия, Республика Индонезия. В приведенных выше странах существуют современные, динамически развивающиеся регионы и города, не только являющиеся промышленными центрами, но и проводящие активную культурно-общественную политику (например, Ош (Кыргызстан), Медан (Индонезия), Бахр-Дар (Эфиопия), Караганда (Казахстан), Бангалор (Индия), Салвадор (Бразилия), Оран (Алжир), Шираз (Иран)).

Первичные условия для сотрудничества созданы на уровне Министерства промышленности и торговли Российской Федерации через систему торговых представительств при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Однако представляется целесообразным сохранение деловых контактов со всеми странами, независимо от их текущего отношения к Российской Федерации, поскольку политика открытости и доброжелательности в международных отношениях соответствует Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций, а именно формированию глобального партнерства в условиях формирования будущей многополярной архитектуры международных отношений.

Ключевые проблемы:

- неэффективное использование существующих международного сотрудничества и межрегиональных связей для продвижения экономических интересов и культурного обмена;
- недостаточная эффективность взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества в сфере международного сотрудничества;
- отсутствие четко определенной стратегии и плана по поиску и развитию новых международных и межрегиональных партнерских отношений;
- низкий уровень участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях.

Стратегические задачи:

- развитие делового сотрудничества со странами СНГ (в особенности с Белоруссией, Казахстаном, Узбекистаном), а также со странами дальнего зарубежья (прежде всего со странами БРИКС, ШОС, дружественными странами Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки);
- участие в тематических конгрессно-выставочных мероприятиях;
- сотрудничество в рамках Совета делового сотрудничества между Нижегородской областью Российской Федерации и Республикой Беларусь, Совета по межрегиональному сотрудничеству регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации и провинций Верхнего и Среднего течения реки Янцзы Китайской Народной Республики;
- подписание соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах;
- организация бизнес-миссий;
- участие в работе межправительственных комиссий.

3.2. Привлечение и удержание квалифицированных кадров из-за рубежа.

Анализ текущей ситуации

В современной экономике знаний в системе производительных факторов особое место принадлежит человеческому капиталу. Человеческий капитал специалистами определяется как «совокупность знаний, умений и навыков для удовлетворения многообразных потребностей как непосредственно человека, так и общества в целом». Статистические данные разных регионов Российской Федерации и стран мира, теоретические и эмпирические исследования наглядно демонстрируют высокую значимость человеческого капитала как фактора экономического роста на региональном и уровнях стран. Соответственно, обеспечение высокого уровня развития человеческого капитала Нижегородской области является важным направлением региональной стратегии. Особенно в текущих условиях, характеризующихся высокой степенью неопределенности и значительными сдвигами в глобальных экономических (передел рынков, трансформация логистических цепочек и трансфера технологий, изменения в традиционных потоках трудовой мобильности), политических (разрушение однополярной парадигмы и передел сфер влияния) и социальных процессах.

Численность населения Нижегородской области на 1 января 2024 г. по данным Росстата составляет 3 060,3 тыс. чел., среднегодовая численность населения за 2023 год составила 3 071,1 тыс. чел. Данный показатель демонстрирует устойчивый негативный тренд. По предварительным прогнозам, к 2035 году численность населения Нижегородской области составит 2 896,2 тыс. чел., среднегодовая численность населения составит 2 891,2 тыс. чел. (по базовому варианту). Основным фактором снижения численности населения региона является превышение числа умерших над числом родившихся.

За 6 лет уменьшилась доля населения старше трудоспособного возраста: с 28,1% на начало 2018 года до 26% на начало 2024 года. В целом наблюдается увеличение удельного веса населения в трудоспособном возрасте (с 54,8% на начало 2018 года до 56,7% на начало 2024 года), а также населения младше трудоспособного возраста (с 17,1% на начало 2018 года до 17,3% на начало 2024 года), которому еще только предстоит выйти на рынок труда, однако количество перспективных работников недостаточно для потенциального покрытия потребностей в рабочей силе при сохранении текущей структуры экономики, что приведет к нарастанию кадрового дефицита. На рынке труда наблюдается дефицит кадров, а также дисбаланс спроса и предложения

рабочей силы по отдельным направлениям – дефицит квалифицированных промышленных рабочих и технических специалистов, врачей, педагогов, кадров сферы культуры и туризма, ИТ-специалистов, профицит экономистов и менеджеров и пр.

Решением может стать привлечение на региональный рынок труда мигрантов. По данным Росстата, в 2023 году регион продемонстрировал незначительный положительный миграционный прирост, составивший 152 человека. Межрегиональная миграция показала положительный прирост (484 человека), однако международная миграция, напротив, показала отрицательную динамику как со странами СНГ (-238 человек), так и с другими зарубежными странами (-94 человека). При этом за год регион принял 5848 мигрантов, из которых 85,4% релоцировались в города региона, 14,6% – в сельскую местность. Лидерами по числу мигрантов являются Узбекистан и Таджикистан. В отраслевом разрезе мигранты в Нижегородской области в основном трудятся на стройках, занимаются благоустройством, работают продавцами, а также поварами в гипермаркетах. Помимо этого, среди трудовых мигрантов также присутствуют работники образования, здравоохранения и иных профессий. Основной возраст и приезжающих, и уезжающих 18 - 30 лет.

Численность молодежи (возраст от 14 до 35 лет) в Нижегородской области составляет около 724,6 тыс. человек (23,7% от общей численности населения региона на 1 января 2024 г.). За 6 лет, с 2018 года (897,5 тыс. чел.) количество молодежи сократилось на 172,9 тыс. человек, что обусловлено так называемой «демографической ямой» – относительно низкой численностью поколения, рожденного в период 1990-х годов. При этом Нижегородская область входит в число регионов России, где в целом, несмотря на значительный отток 2022 года (-1744 человека), за период 2017-2023 годов наблюдался положительный миграционный приток населения в возрасте 14-35 лет (+3495 человек за 7 лет). В основном этот прирост сформировался из-за международной миграции молодежи, где значительный вклад внесли вузы региона, активно привлекающие иностранных студентов для обучения в Нижегородской области. При этом количество обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры увеличилось незначительно – на 0,6%: с 88,2 тыс. человек в 2017 году до 88,7 тыс. человек в 2023 году. Проведенный анализ факторов привлекательности территории для выпускников вузов (качество жизни, доступность основных благ, в т.ч. и жилья) показал, что Нижегородская область, где присутствуют достаточно рейтинговые высшие учебные заведения, но затраты на жилье и питание выше, чем в среднем по России,

привлекает студентов, но становится непривлекательным для дальнейшего развития и работы. Эти результаты основаны на опросе российских студентов, но сходство моделей поведения всего поколения позволяет их применять и к иностранным студентам, обучающимся в России. Выявленными критериями, которые могли бы повысить привлекательность территории для молодежи, являются возможности трудоустройства и карьерного роста (отметили 73% респондентов), развитую городскую инфраструктуру (62%) и высокий уровень образования в вузах (57%), наличие мест для досуга, мероприятий и развлечений (51%). Схожие факторы были получены и в рамках опроса соискателей (тех, кто хочет/думает о релокации) службы исследований hh.ru – респондентов в регионе привлекают уровень заработной платы, возможность трудоустроиться в компании-лидеры своей отрасли и комфортная городская среда.

Одной из приоритетных отраслей для региона является сфера ИТ. В результате санкционного давления в 2022 году нижегородский ИТ-рынок целиком или частично покинуло 16 компаний, 6 компаний сообщили о принятии решения о «каникулах» – полном или частичном роспуске команд, с сохранением юридического лица, чтобы принять решения о дальнейших действиях. 9 компаний сообщили о заморозке найма на территории России, но при этом офисы и команды продолжают функционировать. В 2023 году еще 5 ИТ-компаний с иностранным капиталом покинули ИТ-рынок региона.

При этом по состоянию на конец первого квартала 2024 года в регионе наблюдается дефицит высококвалифицированных ИТ-кадров (специалисты уровней «middle» и «senior»), что является серьезным ограничением для развития цифрового сектора. Одним из решений данной проблемы должно стать создание Межвузовского ИТ-кампуса мирового уровня на территории субъекта (ИТ-кампус «НЕЙМАРК»). Нижегородская область стала одним из 17 победителей федерального конкурса по созданию ИТ-кампуса, представляющего собой уникальную среду для подготовки высококлассных специалистов в сфере информационных технологий. Концепция развития инновационного кластера нацелена на достижение синергетического эффекта за счет коллаборации науки, образования и бизнеса. Этот факт можно использовать для привлечения ИТ-специалистов из-за рубежа.

Ключевые проблемы:

- недостаток стратегических инициатив по продвижению положительного имиджа и HR-бренда региона на международной арене;
- низкая привлекательность региона из-за проблем с инфраструктурой (транспорт, медицинское и социальное обслуживание), обеспеченностью

жильем (в первую очередь молодых специалистов). Особенно ярко проявляется эта проблема при удалении от областного центра, на периферии, в малых городах и сельских поселениях;

- недостаточное количество и известность работающих в регионе лидеров федерального и мирового уровня (специалистов, компаний, проектов, научных школ);

- недостаточное число и низкая эффективность программ по трансляции ценностей и элементов нашей национальной культуры в среду мигрантов / потенциальных мигрантов;

- значительное несоответствие между потребностями отраслей экономики и наличием специалистов, приводящее к дефициту квалифицированных кадров в одних секторах и избытку в других.

Стратегическая цель

Повышение качества регионального человеческого капитала за счет привлечения иностранных граждан для работы в актуальных сферах региональной экономики.

Стратегические задачи:

1. Формирование международного бренда и положительного (привлекательного) имиджа региона, в том числе сложившейся репутации на рынке труда (далее - HR-бренд).

2. Формирование системы удержания иностранных выпускников нижегородских вузов в регионе, их трудоустройства на предприятия региона или открытия собственного бизнеса.

3. Привлечение иностранных граждан для обучения в высших учебных и среднеспециальных образовательных учреждениях региона по актуальным для рынка труда региона направлениям подготовки по международным договорам Российской Федерации, установленной Правительством Российской Федерации квотой и по договорам об оказании платных образовательных услуг.

4. Создание условий для въезда в область «цифровых кочевников» – квалифицированных специалистов в области цифровых коммуникаций и ИТ-технологий.

5. Включение автономной некоммерческой организации «Нижегородский НОЦ» в систему формирования образовательных программ для иностранных студентов.

Задача 1. Формирование международного бренда и положительного (привлекательного) имиджа региона, в том числе HR-бренда:

- проведение исследования осведомленности населения стран, которые регион рассматривает как источник мигрантов (государства БРИКС – Индия, КНР, Египет, Эфиопия и др.) о регионе, его локальной географии и символических ценностях;

- на основе данных исследования формулирование основных идей международного бренда, разработка визуальных и текстовых (на разных языках) медийных материалов (доступных всем предприятиям и организациям Нижегородской области), единой стратегии продвижения бренда;

- создание цифровой платформы с информацией о регионе, условиях и возможностях релокации в Нижегородскую область. В платформу должны быть интегрированы международная биржа труда (с дублированием вакансий с сайтов исполнительных органов Нижегородской области, в том числе, в сфере образования и здравоохранения, и возможностью пройти основные этапы собеседования с потенциальным работодателем онлайн), мультязычный сервис оперативного решения проблем мигрантов и их семей (в формате единого окна). Целесообразна интеграция в Единый цифровой портал региона;

- формирование зонтичного бренда для вузов региона (с прочными ассоциативными связями – сфера ИТ – Неймарк, инженерное дело – Алексеев, искусство и культура – Шаляпин, филология и литература – Горький и др.) для выхода на международный рынок и позиционирования Нижегородской области как научного и технологического центра;

- привлечение Нижегородского НОЦ как консорциума ведущих образовательных и научно-исследовательских организаций с организациями реального сектора экономики к формированию контента и кадрового обеспечения образовательных программ для иностранных студентов, обучающихся в регионе;

- формирование института амбассадоров региона из числа известных деятелей науки (в том числе с использованием потенциала IT-кампуса «НЕЙМАРК»), культуры, спорта, и медиасферы»

- проведение на территории Нижегородской области и за ее пределами информационных мероприятий в различных форматах, информирующих о регионе и ориентированных на молодежную целевую аудиторию.

Задача 2. Формирование системы удержания иностранных выпускников нижегородских вузов в регионе, их трудоустройства на предприятия региона или открытия собственного бизнеса:

- формирование региональных мер поддержки интернациональных студенческих семей, включающих специальные стипендиальные программы, предоставление комфортабельного общежития (целесообразно инициировать программу реновации общежитий нижегородских вузов) и/или льготной ипотеки, информационно-консультационную поддержку – курсы молодой семьи с акцентами на межкультурные коммуникации, воспитание мультикультурного ребенка-билингва, консультации психолога и т.п.;

- разработка для иностранных студентов, обучающихся в Нижегородской области, спецкурса «Ведение бизнеса в России» (возможен межвузовский онлайн-формат), охватывающего юридические и экономические аспекты (в том числе преференции, предлагаемые нашим регионом) открытия собственного дела и ориентирующего их на ведение бизнеса в Нижегородской области. Проведение для выпускников нижегородских вузов ежегодного конкурса проектов, ориентированных на решение проблем региона и создание новых рабочих мест, победители которого получают административную поддержку и софинансирование от региональных властей;

- разработка региональной программы поддержки компаний, трудоустраивающих иностранных граждан, включающую проведение ежегодного регионального конкурса «Интернациональная компания» для работодателей, которые активно трудоустраивают иностранных выпускников нижегородских вузов;

- разработка системы адаптации иностранных молодых специалистов к жизни и работе в Нижегородской области, в том числе, за счет дополнительной мотивации изучения русского языка и российской культуры через мотивирующую систему социального капитала, баллы которого (полученные, например, за прохождение онлайн курсов по русскому языку) можно конвертировать в поездки (в том числе, семейные) по региону (что дополнительно познакомит иностранных молодых специалистов с историей и культурой Нижегородской области), оплату услуг сотовой связи и т.п.;

- формирование международного кадрового резерва региона, на основе системы оценки и отбора иностранных студентов, обучающихся в нижегородских вузах по приоритетным для региона направлениям;

- организация масштабных мероприятий российского и мирового уровня на территории региона, ориентированных на молодых специалистов (в том числе, иностранных) приоритетных отраслей – например, в сфере ИТ. Это

могут быть ИТ-фесты, саммиты, фестивали, хакатоны под задачи Нижегородских предприятий, fail-конференции. Для этого может быть создано региональное МІСЕ-агентство, обеспечивающее привлечение, организацию и проведение ведущих международных и федеральных мероприятий на территории Нижегородской области.

Задача 3. Привлечение иностранных граждан для обучения в высших учебных и среднеспециальных образовательных учреждениях региона по актуальным для рынка труда региона направлениям подготовки по международным договорам Российской Федерации, установленной Правительством Российской Федерации квотой и по договорам об оказании платных образовательных услуг:

- разработка региональной программы международного профессионалитета для трудовых мигрантов и мотивированных к повышению квалификации при участии и за счет финансовых средств основных промышленных предприятий Нижегородской области и колледжей. Целесообразно реализовать формат очно-заочного обучения, которое начинается в дистанционном формате (пред-профессионалитет), доступном в том числе и для тех, кто живет за пределами нашей страны – изучение русского языка, истории России, теоретических основ дисциплин, по результатам тестирования лучших можно приглашать для продолжения обучения уже в очном формате на территории Нижегородской области с предоставлением общежития (из фондов предприятий региона, заинтересованных в рабочих данной профессии) и заключением договора на работу на промышленном предприятии региона, и последующим трудоустройством.

3.3. Продвижение культурного потенциала и укрепление международного бренда региона, работа с соотечественниками за рубежом, в том числе глобальным сообществом выпускников нижегородских вузов, и специалистами, ранее привлекаемыми на предприятия региона.

Анализ текущей ситуации

Нижегородская область исторически является одним из важнейших культурных центров России.

В области действуют 13 государственных и муниципальных театров, 63 музея, 6 концертных организаций. В областном центре также работают планетарий и цирк.

В регионе функционирует сеть образовательных организаций сферы

культуры и искусства – 7 училищ (колледжей), 119 школ искусств, 4 вуза – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородская государственная консерватория им. М.И.Глинки, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» – ежегодно выпускают более 1000 бакалавров и специалистов по культурологии, истории, монументально-декоративному искусству, искусству народного пения и музыкально-прикладного искусства. Действуют учебно-методический центр художественного образования и центр народного творчества.

В регионе происходит постепенная трансформация привычных форм культурных проектов. Создаются мультимедийные арт-пространства, открываются площадки для создания инновационных творческих проектов и медиапродуктов, цифровые технологии в культуре и туризме позволяют расширять свои границы и возможности.

В рамках развития креативных индустрий в регионе создана сеть арт-резиденций, отреставрированы концертная площадка «Ракушка» в Александровском саду, центр культуры «Рекорд». В 2022 году было открыто уникальное культурное пространство «Пакгаузы». Сегодня Пакгаузы – обладатели многих престижных премий за архитектурные решения, сохранение наследия и как лучшее креативное пространство России.

Создание центров креативных индустрий даст региону новые творческие таланты и объединения, позволит создавать методологическую базу в сфере культуры и искусства, станет площадкой, объединяющей творческих людей России и гостей из-за рубежа.

Ключевые проблемы:

- недостаток современных экспозиционных площадей для реализации новых идей и проектов на мировом уровне;
- отсутствие всеобъемлющей информационной карты культурной жизни региона для иностранных гостей;
- недостаточно эффективное использование современных моделей и способов культурного менеджмента и маркетинга для продвижения основ

русской культуры в других дружественных странах;

- низкий уровень цифровизации сферы культуры, что негативно влияет на осведомленность о культуре региона и снижает экспортный потенциал;
- отсутствие эффективных механизмов и низкая активность по привлечению частных инвестиций (в том числе зарубежных) в развитие культурных учреждений;
- наличие языкового барьера, за исключением сфер пантомимы и балета.

Стратегическая цель

Максимальное использование творческого и технического потенциала региона для трансляции духовных ценностей и культурного наследия, обеспечивая присутствие продуктов в сфере культуры на международном рынке, привлекая тем самым туристический поток и повышая инвестиционную активность.

Стратегические задачи:

1. Создание цифрового культурного пространства, понятного и привлекательного для молодежи всех стран.
2. Внедрение современных механизмов культурного менеджмента с учетом национальных особенностей иностранных гостей региона.
3. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли, в том числе формирование условий для привлечения иностранных инвестиций.
4. Максимальное использование нижегородских площадок для масштабных международных музыкальных, культурных проектов и программ.
5. Повышение доступности культурных учреждений для лиц с ОВЗ.

Задача 1. Создание цифрового культурного пространства, понятного и привлекательного для молодежи всех стран:

- Создание рекламно-информационных площадок в регионах-партнерах и городах-побратимах в Абхазии, Белоруссии, Китае, Кубе, Сербии, Узбекистане с целью проведения мероприятий в сфере искусства и культуры. Расширение списка за счет стран-участников других регионов – БРИКС, ШОС, АСЕАН и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока, Африки к Югу от Сахары и Латинской Америки с крупным демографическим потенциалом – Бангладеш, Вьетнам, Египет, Индонезия, Нигерия и других;
- расширение сети визит-центров, популяризация участия горожан и иностранных гостей в культурной жизни с использованием информационных технологий;

- создание цифрового культурного пространства, в том числе, разработка единой мультязычной информационной системы, объединяющей «культурную жизнь» региона, интегрированную в Единый портал «Цифровой нижегородский регион»;

- обеспечение доступности архивов исторических документов, хранящихся в регионе, в цифровом пространстве, в том числе и для иностранных граждан;

- использование современных технологий, в том числе виртуальной/дополненной реальности, для создания интерактивных и онлайн-экскурсионных туров и развития цифровых форматов музейно-выставочных пространств;

- выпуск мультикарты для иностранных гостей для посещения значимых культурных мест с цифровой брошюрой или бумажным носителем с накопительной системой баллов, интеграцией со всероссийскими сервисами афишами культурных событий (kudago, cassir.ru, tripadvisor и др.);

- использование новых технологий для сохранения и развития культурного наследия, а также его адаптации к современным реалиям – создание виртуальных концертных залов, мультимедиа-гидов, оцифровка фильмов.

Задача 2. Внедрение современных механизмов культурного менеджмента с учетом национальных особенностей иностранных гостей региона:

- организация взаимодействия предприятий НХП с арт-индустрией с целью организации выставок и международных фестивалей, кинопоказов, мастер-классов, в том числе мультязычных, ориентированных на международную целевую аудиторию;

- привлечение внимания к региону через использование имен/личностных брендов известных людей прошлого (А.М.Горький, Ф.И.Шалапин, В.П.Чкалов, Ю.И.Неймарк и др.) и настоящего (Дина и Арина Авериные, Наталья Водянова и другие);

- поддержка некоммерческих организаций в сфере культуры с целью развития общественных инициатив, реализующих культурные проекты как внутри, так и за пределами нашей страны;

- активизация работы с региональными и международными блогерами и журналистами, продвижение культуры региона в мировом цифровом поле;

- проведение бенчмаркинга современных интернациональных культурных практик, предполагающих кооперацию культуры и туризма.

Задача 3. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли, в том числе формирование условий для привлечения иностранных инвестиций:

- совершенствование материально-технического состояния культурно-образовательных и музейных комплексов с современной планировкой экспозиционных пространств и техническим оснащением, ориентированных на мультиязычность, создание и развитие «якорных», уникальных культурных объектов федерального и международного уровня;

- разработка зонтичного бренда и бренд-бука региона с целью формирования и повышения узнаваемости региона, расширение влияния на международном рынке. Такой подход позволит поддерживать основную торговую марку с помощью реализации дополнительных категорий товаров, а также упростит вывод на рынок новых продуктов и услуг.

Задача 4. Максимальное использование нижегородских площадок для масштабных международных музыкальных, культурных проектов и программ:

- создание единого событийного мероприятия с интеграцией выставок народного дизайна и искусства – фестиваль этно-моды «Matryoshka Fashion Week» и продвижение его на международном уровне с привлечением региональных и федеральных СМИ;

- обеспечение интеграции культурной жизни региона в общемировые культурные процессы за счет предложения региональных локаций в качестве съемочных площадок для создания различных видов контента – фильмы, сериалы и т.п.

Флагманские проекты

Флагманские проекты являются ключевыми элементами настоящей Стратегии. Эти инициативы направлены на создание эффективных механизмов взаимодействия участников экономического развития региона, способствующих росту экспорта, привлечению иностранных инвестиций и квалифицированных кадров.

Цель флагманских проектов – интеграция Нижегородской области в глобальную экономику и укрепление ее конкурентных преимуществ на мировой арене.

1. Проведение международных форумов и конгрессно-выставочных мероприятий.

Международные форумы в области для продвижения несырьевого высокотехнологичного экспорта товаров и интеллектуальных услуг,

коммерциализации на внешних рынках результатов функционирования креативных индустрий, обсуждения и генерации новых трендов в экспорте Российской Федерации, местом встречи лидеров рынка и трансляции лучших практик интернационализации, технологий международного бизнеса и идей глобального брендинга, экспертной площадкой для обсуждения новых инициатив и предложений.

Темы форумов:

- лучшие практики несырьевого неэнергетического экспорта крупного бизнеса;
- Региональный экспортный стандарт 2.0 или Региональный экспортный стандарт экспорта, импортозамещения и локализации;
- экспорт услуг;
- лучшие практики внутреннего и внешнего межрегионального сотрудничества;
- образовательные программы в сфере внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей;
- Digital smart export и др.

2. Ежегодное внедрение инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 – «пилотной» доработки проекта Минпромторга России и акционерного общества «Российский экспортный центр» «Региональный экспортный стандарт»

Цель внедрения стандарта – утверждение и закрепление на региональном уровне комплекса мер стимулирующего характера для развития экспорта, локализации производства передового технологического оборудования, запасных частей и расходных материалов в рамках поддержки экспортно ориентированных предприятий. Формирование вокруг этого ядра эффективной экосистемы экспорта в регионе, включающей территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы Нижегородской области, предприятия реального сектора экономики, научно-образовательные организации, бизнес-объединения, сообщества инноваторов, иностранных работников, студентов-международников и регионоведов и т.д.

Региональный экспортный стандарт 2.0 Нижегородской области должен закрепить возможность, базовые принципы и правила применения мер поддержки в регионе, зафиксировать инструменты его реализации:

- закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, импортозамещения и локализации производства в региональных документах стратегического планирования;

- определение исполнительного органа Нижегородской области, ответственного за развитие и поддержку ВЭД в регионе;
- формирование и обучение управленческой команды;
- создание совета по развитию ВЭД при Губернаторе Нижегородской области;
- развитие новых или использование существующих сайтов и маркетплейсов регионального экспорта товаров и услуг, в первую очередь, микро-, малых и средних предприятий, адаптация «единых окон» институтов развития, привлечение кадров и т.д. под решение задач интернационализации;
- организация и планирование комплекса мероприятий по расширению деловых связей предпринимателей с потенциальными зарубежными контрагентами, развитие программы бондовых складов с регионами-партнерами (при поддержке РЭЦ);
- запуск, продвижение и развитие образовательных программ среднего, основного высшего и дополнительного профессионального образования в вузах региона, ориентированных на подготовку кадров в сфере ВЭД;
- популяризация профессий, обеспечивающих реализацию ВЭД через целевой прием, конкурс научных работ студентов и кейс-чемпионатов по ВЭД, развитие именных стипендиальных программ участников ВЭД, институтов развития и РЭЦ;
- интеграция сообществ иностранных студентов в развитие внешнеэкономических связей региона и реализацию внешнеэкономической деятельности предприятий;
- создание ресурсного центра эффективных решений в сфере логистики, внешнеторговых расчетов, проектов международной кооперации и пр. для участников ВЭД, нуждающихся в перенастройке поставок из-за санкций;
- создание и развитие комплексных механизмов продвижения Нижегородской области на зарубежных рынках;
- проведение регионального этапа Национальной премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» (ежегодно);
- разработка и реализация плана мероприятий Нижегородской области в рамках проведения в России «Года экспортера».

3. Инфраструктурное решение – Единый портал «Цифровой нижегородский регион» – полноценное цифровое мультязычное представительство региона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». С региональным колоритом, зонтичным брендом, международной биржей труда, информацией для потенциальных иностранных инвесторов, с информацией о предложениях туристических кластеров, экспорте образовательных услуг, мероприятиями в сфере культуры т.д.

Целью создания Единого портала «Цифровой нижегородский регион» является расширение границ известности, привлекательности, повышения конкурентоспособности в ряде отраслей и сфер деятельности Нижегородской области на международной арене. Основной целевой аудиторией являются иностранные граждане, в том числе-проживающие на территории Российской Федерации.

Создать сервис, предоставляющий возможность пользователю получать одновременно достоверную, актуальную, исчерпывающую информацию справочного, ознакомительно-заявительного характера по вопросам:

- образования (средние специальные учебные заведения и вузы, специальности, условия поступления, обучения, проживания), профессиональной переподготовки (курсы, условия и предпочтения), повышения квалификации, доступ к онлайн-части международного профессионалитета с приоритетной ориентацией на государства БРИКС, ШОС, АСЕАН и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего и Среднего Востока, Африки к Югу от Сахары и Латинской Америки с крупным демографическим потенциалом – Бангладеш, Вьетнам, Индия, Индонезия, Китай, Нигерия;

- трудоустройства иностранных граждан, охватывающий весь цикл от поиска вакансии до оформления документов. Необходимо наличие справочной информации о предприятиях и организациях региона, открытых вакансиях (в том числе, и в сфере образования и здравоохранения с сайтов соответствующих органов власти), квалификационных требованиях, возможности проведения консультаций, онлайн-собеседований и прохождения части документальных процедур найма на работу;

- юридической и правовой помощи по вопросам миграции, визового режима, условий регистрации, получения гражданства, оформления необходимых документов для проживания в нижегородском регионе, оперативного решения проблем мигрантов и их семей (в формате единого окна);

- возможностях реализации инвестиционных проектов, в том числе условия участия, список объектов для инвестирования (в том числе предприятия и стартапы в приоритетных секторах и отраслях «быстрого роста» региона);

- медицинских услугах, включающих условия обслуживания иностранных граждан, проживающих на территории региона, с перечнем необходимых документов и возможностью их подачи в электронном виде. Возможность консультаций специалистов по вопросам профилактического, диагностического, поддерживающего или хирургического лечения с дальнейшим направлением в соответствующие медицинские учреждения региона. Пациент будет иметь возможность через личный кабинет отслеживать ход и исполнение заявки;

- информационного освещения событий и достижений в области культуры, туризма, спорта, которые выступают в данном случае звеньями одной цепи по привлечению иностранных индивидуальных и бизнес-туристов, инвесторов, организаторов международных соревнований, конкурсов, концертов, выставок и др. мероприятий;

- формирования и продвижения удобных и конкурентоспособных по цене и времени пребывания в пути логистических и туристических маршрутов.

Единый портал «Цифровой нижегородский регион» с учетом работы на многоязычную пользовательскую аудиторию должен быть мультязычным - иметь перевод как минимум на английский, испанский, французский, китайский, хинди, арабский, индонезийский, вьетнамский, фарси. Для удобства навигации целесообразно использовать чат-боты, робота-помощника, встроенные экспертные системы.

4. Формирование и продвижение движения международных амбассадоров Нижегородской области «Нижегородцы навсегда!» – харизматичных и ярких представителей глобального комьюнити, которые в настоящий момент живут и работают или жили и/или учились в регионе, продолжают поддерживать отношения с предприятиями и органами власти региона, активно ведут социальные медиаресурсы.

Для реализации этой задачи целесообразно:

- создание и развитие комьюнити-центров для интернациональных семей (в том числе семей студентов) и иностранных граждан, проживающих и работающих на территории нижегородского региона, проведение мероприятий, ориентированных на эти целевые аудитории и их взаимодействие с жителями региона;

- создание онлайн-пространства для общения интернациональных семей и иностранных граждан, проживающих и работающих на территории нижегородского региона на русском и родных языках. Выделение потенциальных амбассадоров, системная работа с ними по формированию лояльности к региону и построению стратегии амбассадорской деятельности;

- формирование интернационального партнерства работодателей и студентов, обучающихся на территории региона, в том числе опираясь на обучающихся по спецкурсу «Ведение бизнеса в России» и участников ежегодного конкурса проектов, ориентированных на решение проблем региона и создание новых рабочих мест, победители которых получают административную поддержку и софинансирование от региональных властей;

- интеграция сообществ иностранных студентов в развитие внешнеэкономических связей региона и реализацию внешнеэкономической деятельности предприятий при содействии исполнительных органов Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и бизнес-сообществ региона;

- привлечение ресурсов региональных СМИ к продвижению сообщества международных амбассадоров Нижегородской области «Нижегородцы навсегда!», в том числе, специализированные рубрики на телеканалах и новостных порталах, системы хэштегов в социальных сетях;

- учреждение ежегодного конкурса для амбассадоров Нижегородской области «Нижегородцы навсегда!» (по номинациям гуманитарное развитие, экономика, культура, спорт и др.) с привлечением к награждению первых лиц региона и освещением результатов в региональных и федеральных СМИ;

- создание и продвижение регионального проекта «Детский амбассадор Нижегородской области» с ориентацией на международную детскую целевую аудиторию 10-14 лет в формате «дети рассказывают детям». Проведение конкурса в регионе для выбора детского амбассадора по критериям социальной активности, успехов в учебе, спорте, творчестве и т.д. Реализация такого подхода позволит начать формирование позитивного отношения к нашему региону с раннего возраста, кроме того, в данный процесс будут автоматически вовлекаться и старшие члены семьи.

Механизм реализации Стратегии

1. Этапы реализации Стратегии

Стратегия определена на 6 лет, ее реализацию предполагается разделить на 2 этапа:

- I этап – 2025 - 2027 годы;

- II этап – 2028 - 2030 годы.

Выделение отдельных этапов в реализации настоящей Стратегии обусловлено необходимостью обеспечения последовательного решения целей и задач развития внешнеэкономических связей региона, рациональной корректировки механизмов ее реализации в соответствии с меняющимися глобальными условиями. Для каждого этапа характерен свой фокус на задачах определенного типа.

В конце каждого этапа должен происходить анализ промежуточных результатов реализации Стратегии, а также осуществляться ее корректировка на будущие периоды.

Этап I (2025–2027 годы) «Новые региональные стандарты и решения развития внешнеэкономических связей региона»

Этап II (2028 - 2030 годы) «Разворачивание умного экспорта, интернационализации приоритетных секторов и отраслей «быстрого роста»»

2. Прогноз основных показателей.

Матрица ключевых показателей эффективности развития экспорта Нижегородской области до 2030 года

* - в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

	2023 год	2024 год	2030 год
Объем несырьевого неэнергетического экспорта, % нарастающим итогом к уровню 2023 года	100	102,7	167*
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	1966	1892	2080
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, % нарастающим итогом к уровню 2023 года	100	105	140*

3. План мероприятий по реализации Стратегии внешнеэкономической деятельности Нижегородской области

№	Наименование цели, задачи, мероприятия, ключевого события, осуществляемых в рамках международного и межрегионального сотрудничества	Содержание мероприятий (содержание мероприятия (ключевого события), осуществляемых в рамках межрегионального сотрудничества	Показатель и его целевое значение ⁴ / ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ ресурсного обеспечения	Срок реализации (мероприятия, ключевого события) (год, квартал)	Ответственный исполнитель (исполнительный орган Нижегородской области и др.)
1	Рост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее, чем на 2/3 по сравнению с показателем 2023 года (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309)	1. Совершенствование системы комплексной поддержки экспортно ориентированных предприятий (предоставление господдержки на компенсацию части затрат экспортно ориентированным предприятиям). 2. Увеличение промышленного потенциала региона за счет развития производственной базы и инфраструктуры индустриальных	Рост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров	Федеральный и региональный бюджеты	01.01.2025-31.12.2030	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Центр поддержки экспорта АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской

⁴ Показатель определяется в соответствии с задачей и направлением.

	<p>(промышленных) парков, промышленных технопарков, технопарков в сфере электронной промышленности (предоставление субсидий технопаркам).</p> <p>3. Координация планов регионального бизнеса по развитию экспорта с учетом особенностей основных направлений экспорта (осуществление сотрудничества нижегородских компаний с компаниями ОАЭ через представительство Торгово-промышленной палаты Эмирата Дубай в России).</p> <p>4. Планирование и развитие региональной транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров (подготовка проекта по строительству речного грузового</p>				<p>области» (по согласованию)</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------

	<p>порта в муниципальный округ г. Бор).</p> <p>5. Обеспечение участия СМСП в информационно-просветительских мероприятиях, в том числе в образовательных и акселерационных программах АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (реализация специализированных программ под запросы экспортеров).</p> <p>6. Популяризация и продвижение нижегородских товаров за рубежом (оказание содействия в продвижении продукции предприятий Нижегородской области за рубежом (размещение в шоурумах, продвижение под товарным знаком «Made in Russia», организация мероприятий в сфере поддержки экспортной деятельности в кооперации с другими субъектами Российской Федерации).</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>7. Увеличение осведомленности предприятий о существующей инфраструктуре поддержки экспорта и вовлечение их в экспортную деятельность (проведение мероприятий по популяризации экспорта среди предприятий Нижегородской области, организация консультационных и обучающих вебинаров для экспортно ориентированных предприятий в формате «Час с Торгпредом», проведение совместных экспортных мероприятий с АНО «Молодежный центр «Высота» с целью привлечения к экспортной деятельности молодых предпринимателей).</p> <p>8. Организация мероприятий в сфере поддержки экспортной деятельности в кооперации с другими субъектами Российской Федерации.</p>				
2	Содействие реализации и достижению целей	Разработка и утверждение региональной	К 2030 году планируется	Федеральный и региональный	01.01.2025-31.12.2030	Министерство промышленности, торговли и

	устойчивого развития и Национальным целям Российской Федерации	программы развития экспорта Нижегородской области до 2030 года с перспективой до 2036 года	достижение следующих показателей: 1. Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта на 67%. 2. Количество действующих МСП-экспортеров – 2080 ед.	бюджеты		предпринимательства Нижегородской области, Центр поддержки экспорта АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)
3	Заключены соглашения с региональными партнерами каждого из государств БРИКС результативного характера: научно-образовательное партнерство вузов, партнерские программы продвижения экспорта микро-, малых и средних	Сотрудничество с компаниями из государств БРИКС для локализации производства на ОЭЗ ППТ «Кулибин»	Заключение соглашений о намерениях по сотрудничеству или об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ ППТ «Кулибин» компаниями из стран БРИКС	частные инвестиции	II - IV кварталы 2025 года	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области»

предприятий, сотрудничество в сфере туризма, инвестиционные проекты по локализации, импортозамещению, международная кооперация в рамках ОЭЗ					
--	--	--	--	--	--

План сотрудничества с опорной страной (Республика Беларусь)

№	Наименование цели, задачи, мероприятия, ключевое событие, осуществляемых в рамках международного и межрегионального сотрудничества	Содержание мероприятий (содержание мероприятия (ключевого события), осуществляемых в рамках международного и межрегионального сотрудничества	Показатель и его целевое значение ⁵ / ожидаемый результат мероприятия, ключевого события	Источник финансового/ ресурсного обеспечения	Срок реализации (мероприятия, ключевого события) (год, квартал)	Ответственный исполнитель (исполнительный орган Нижегородской области и др.)
1	Рост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров	1. Проведение делового форума «День поставщика» в г. Минск, Республика Беларусь. 2. В рамках Совета делового	Рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров	Федеральный и региональный бюджеты	01.01.2025-31.12.2030	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

⁵ Показатель определяется в соответствии с задачей и направлением.

		<p>сотрудничества Нижегородской области Российской Федерации и Республики Беларусь проведение рабочих групп в сфере промышленности и нефтехимии.</p> <p>3. Проведение выставки достижения народного хозяйства регионов России и Республики Беларусь в рамках проведения 12 форума регионов России и Республики Беларусь.</p> <p>4. Организация встреч промышленных предприятий Нижегородской области и Республики Беларусь.</p> <p>5. Проведение бизнес-миссий в Республику Беларусь.</p>				<p>области, Центр поддержки экспорта АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)</p>
2	<p>Содействие реализации и достижению целей устойчивого развития и Национальным</p>	<p>1. Увеличение площади ОЭЗ ППТ «Кулибин». Территория ОЭЗ ППТ «Кулибин» обеспечена необходимой для реализации инвестиционных проектов транспортной и инженерной инфраструктурой</p>	<p>Заключение соглашений о намерениях по сотрудничеству или об осуществлении деятельности на</p>	<p>частные инвестиции</p>	<p>II - IV кварталы 2025 года</p>	<p>Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области,</p>

	целям Российской Федерации		территории ОЭЗ ППТ «Кулибин»			АО «Корпорация развития Нижегородской области»
3	Заключены соглашения с региональными партнерами результативного характера: научно-образовательное партнерство вузов, партнерские программы продвижения экспорта микро-, малых и средних предприятий, сотрудничество в сфере туризма, инвестиционные проекты по локализации, импортозамещению, международная кооперация в рамках ОЭЗ	2. Сотрудничество с компаниями из Республики Беларусь для локализации производства на ОЭЗ ППТ «Кулибин» 3. Участие в международной сельскохозяйственной выставке «Белагро 2025»	Заключение соглашений о намерениях по сотрудничеству или об осуществлении деятельности на территории ОЭЗ ППТ «Кулибин» компаниями Республики Беларусь. Посещение выставки, профильных компаний Республики Беларусь, обмен опытом в сфере агропромышленного комплекса	частные инвестиции	II - IV кварталы 2025 года	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области» (по согласованию) Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

4. Финансовое обеспечение Стратегии.

Финансовое обеспечение настоящей Стратегии является ключевым фактором ее успешной реализации. Финансирование мероприятий Стратегии будет осуществляться в рамках механизмов и инструментов, предусмотренных Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года.

Финансирование инициатив и проектов Стратегии будет осуществляться как из бюджета региона, так и из федерального бюджета, а также с применением инструментов государственно-частного партнерства. На первом этапе финансирование из регионального и федерального бюджетов будет осуществляться через государственные программы региона, а в дальнейшем будет осуществлен переход на проектное финансирование.

Реализация Стратегии позволит изыскать дополнительные средства для увеличения расходов бюджета, в частности, на «Развитие человека», за счет повышения эффективности процессов госуправления, расширения производственных цепочек в промышленности, развития туризма, ИТ и пр.

Источники финансирования будут включать следующие механизмы:

1. Областной бюджет: предоставление целевой поддержки региональных программ, направленных на развитие экспорта и международного сотрудничества, а также проектное финансирование. В базовом сценарии не предполагается осуществление межбюджетных трансфертов и переработки существующих региональных программ для реализации приоритетов и мероприятий, заложенных в Стратегии.

2. Внебюджетные фонды и средства предприятий: содействие и поддержка экспортеров региона, модернизации производств и расширения экспортного потенциала.

3. Частные инвестиции: включение прямых иностранных инвестиций и государственно-частного партнерства, направленных на реализацию совместных проектов.

Контроль и управление финансированием будут осуществляться через бюджетное планирование и межведомственную координацию.

Комплексный подход к финансовому обеспечению, включающий использование бюджетных и внебюджетных источников, привлечение частных инвестиций и средств предприятий, обеспечит достижение целей и интеграцию региона в глобальное экономическое пространство.

5. Ключевые риски реализации Стратегии.

В данном разделе рассматриваются только риски, на которые возможно существенное влияние Правительства Нижегородской области, то есть риски

неэффективного исполнения Стратегии или риски внутренней среды. Возможность управления рисками внешней среды, например риском развития экономики Российской Федерации по негативному сценарию, практически отсутствует.

Наиболее значимыми рисками представляются:

1. Нереализация или неполная реализация стратегических задач из-за отсутствия в Стратегии детализации до уровня проектов и недостатка инструментов у исполнительных органов Нижегородской области для качественной проработки данных проектов.

Для управления им предлагается:

- разработка концепций развития отдельных направлений Стратегии, в особенности, направленных на рост экономики;

- создание централизованного аналитического блока высокого уровня, способствующего разработке концепций отраслевого развития и глубокой проработке проектной документации.

2. Нехватка средств на выполнение проектов Стратегии.

Для управления им предлагается:

- реализация проектов по трансформации системы управления области и оптимизации расходов;

- особый контроль и внимание проектам, направленным на привлечение частных инвестиций и развитие инвестиционного климата;

- создание эффективной системы контроля бюджетного эффекта и распределения налоговых льгот для инвесторов;

- развитие института государственно-частного партнерства;

- повышение уровня привлечения федеральных средств.

6. Критерии эффективности внешнеэкономических связей региона

При осуществлении внешнеэкономических связей Нижегородской области проводится оценка следующих показателей:

- объем привлеченных инвестиций;

- количество и сумма заключенных Нижегородской областью соглашений, меморандумов, контрактов и других актов об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами, в частности с государствами БРИКС;

- объем товарооборота с зарубежными партнерами;

- объем совокупного экспорта, в том числе несырьевого неэнергетического экспорта товаров;

- количество кооперационных проектов в регионе, а также на территории иностранных государств;

- количество научно-образовательных партнерств с зарубежными высшими учебными заведениями;

Оценка эффективности внешнеэкономических связей Нижегородской области осуществляется ежеквартально на основе данных таможенной статистики внешней торговли региона, а также информации, представляемой региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и другими организациями в соответствии со своей компетенцией, с учетом экспертной оценки проблем и перспектив развития внешнеэкономических связей региона.